

An aerial photograph of a yellow combine harvester working in a golden-brown field. The harvester is moving from the left side of the frame towards the right, leaving a trail of harvested grain behind it. The field is densely packed with crops, and the overall scene is bathed in warm, golden light. The harvester's large front-mounted header and rear grain elevator are clearly visible.

Buenas Prácticas de Sostenibilidad en la MIPYME peruana

Esta publicación fue elaborada por el GRI. Representado por:
Ximena González Fernández, Competitive Business Program Coordinator in Peru
Daniel Vargas Fernández, Director de Oficina en Perú

Con el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO) en Perú. Representada por:
Patricia Tord, Oficial Nacional de Programa de la Cooperación Suiza SECO

En alianza con las siguientes organizaciones y sus representantes:

CENTRUM PUCP Business School

Luciano Barcellos de Paula, Director del Observatorio de Innovación y Sostenibilidad

Ernst & Young

Nadia Malpartida, Gerenta de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad

Grupo RPP

Jorge Abarca Málaga, Gerente de Operaciones y Tecnología

Libélula

Javier Perla Alvarez, Gerente de Negocios Sostenibles y Socio

Municipalidad Metropolitana de Lima

Patricia Lay Ferrato, Especialista en Gestión de Procesos

Perú 2021

Inés Ciancaglini, Consultora de Perú 2021

Promperú

María del Pilar Alarcón Tarazona, Coodinadora del Departamento de Comercio Sostenible.

Aviso legal:

Esta publicación ha sido financiada por la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza (SECO). La responsabilidad del contenido recae enteramente en el autor. SECO no necesariamente comparte los puntos de vista o interpretaciones expresadas.

Esta publicación no representa la opinión de SECO, sino que es el resultado de una investigación independiente.

Reconocimiento

GRI quisiera agradecer al Gobierno Suizo por su asistencia financiera para esta publicación.

Abril de 2021. Lima, Perú

Con el apoyo de:



En alianza con:



Índice

Prólogo	4
1. El contexto de la MIPYME peruana	6
El fenómeno económico y social de las MIPYMES	6
Retrospectivas y avances en torno a la realidad de las MIPYME en América Latina y el Perú	8
El futuro de la sostenibilidad en las MIPYMES en el Perú. Alcances y retos	10
El impacto de la COVID-19 en las MIPYMES peruanas	12
2. La sostenibilidad como ventaja competitiva	14
La sostenibilidad en las MIPYMES	14
El reporte de sostenibilidad	16
Beneficios del Reporte de Sostenibilidad GRI en la mipypme	16
El Programa de Negocios Competitivos del GRI	18
El ciclo de mejora continua	19
3. Buenas prácticas de sostenibilidad en MIPYMES a raíz del reporte y su elaboración .	21
Enfoque	22
Medición	26
Gestión	29
Comunicación	32
GRI 205: Anticorrupción 2016.....	36
Respuesta a la COVID-19	39
GRI 301: Materiales 2016	42
GRI 302: Energía 2016	45
GRI 306: Residuos 2020	48
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	52
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016.....	57
GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016.....	60
GRI 413: Comunidades Locales 2016.....	63
4. Acerca de esta publicación	68
GRI y su trabajo en el Perú	68
Presentación de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y su trabajo con las MIPYMES peruanas.....	69
Presentación de todas las organizaciones aliadas	70
5. Ficha Técnica	74

Prólogo

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) cumplen un rol fundamental en la generación de empleo en toda América Latina. En países como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Uruguay y Perú, no es novedad que alrededor del 99.5% de las empresas sean MIPYMES y que casi nueve de cada diez sean clasificadas como microempresas.

Las MIPYMES se enfrentan a retos que pueden poner en riesgo no solo la estabilidad de su negocio, sino su propia existencia. Estos van desde la escasez de personal calificado y dificultades tecnológicas hasta el poco espacio para la innovación y la ausencia de capital financiero. Sin embargo, también es cierto que cuentan con un gran abanico de oportunidades que, si las llegan a aprovechar de la forma más eficiente y eficaz posible, con la actitud resiliente que las caracteriza, lograrán diferenciarse de sus principales competidores y convertirse en empresas competitivas.

¿De qué forma una MIPYME puede ser competitiva en el exigente mercado nacional e internacional? La respuesta se encuentra en transitar hacia un modelo de negocio más consciente de los impactos económicos, sociales y ambientales, incorporando a la sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva. Esta visión estratégica de la sostenibilidad les permitirá minimizar sus riesgos a lo largo de su cadena de valor y potenciar sus fortalezas a través de una eficiente gestión tanto al interno como al externo de la organización.

El reporte de sostenibilidad es una herramienta de gestión y la comunicación que permite a las organizaciones gestionar sus impactos, identificando puntos de mejora y fortalezas, incrementando la credibilidad al interno y el externo de la organización, motivando a trabajadores y creando un flujo de toma de decisiones dinámico. Elaborar un reporte de sostenibilidad es un ejercicio de transparencia de información en el que la MIPYME tiene la oportunidad de dar a conocer los esfuerzos que está realizando para lograr ser su mejor versión posible. El reporte, además, permite a las MIPYMES impactar positivamente en sus respectivos grupos de interés.

El Global Reporting Initiative es una organización internacional que fomenta la transparencia de información como motor del desarrollo sostenible. Sus Estándares constituyen la práctica global para reportar la gestión y el desempeño de la sostenibilidad

más utilizada en el mundo, lo que facilita la comparabilidad de la información reportada. Gracias a los reportes de sostenibilidad, las empresas —independientemente de su tamaño— implementan procesos de mejora continua para luego comunicar, mediante un lenguaje común, sus impactos y la gestión de sus mejoras.

En este contexto, el GRI implementa en el Perú, desde el 2017, el programa de 'Negocios Competitivos' dirigido a MIPYMES. Este programa tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las MIPYMES a través de la identificación, medición, gestión y comunicación de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Hasta la fecha, más de mil doscientas MIPYMES han sido sensibilizadas y capacitadas sobre cómo hacer un reporte de sostenibilidad utilizando los Estándares del GRI. Además, 568 pymes de 16 departamentos publicaron más de 800 reportes de sostenibilidad en los cuatro años de implementación del programa. A diciembre del 2020, el Programa de Negocios Competitivos del GRI en el Perú ha obtenido importantes resultados y seguirá comprometido a acompañar a las MIPYMES en el desarrollo de más ciclos de mejora continua, utilizando el reporte de sostenibilidad como herramienta de gestión y comunicación.

A raíz de la experiencia del Programa de Negocios Competitivos, las empresas participantes reflejaron sus mejoras implementadas en sus reportes de sostenibilidad. Esta publicación comparte más de treinta casos contados por las MIPYMES. Estos casos están relacionados con mejoras en el enfoque, la medición, la gestión de la organización y la comunicación de resultados. Además, los resultados han sido logrados en diferentes contenidos de sostenibilidad como anticorrupción, materiales, residuos, salud y seguridad en el trabajo, diversidad e igualdad de oportunidades y comunidades locales.

Las MIPYMES contaron cómo enfocaron sus esfuerzos en actividades más estratégicas, generando un mayor impacto en actividades clave; cómo midieron sus resultados y aprendieron a incorporar indicadores diferentes a los financieros para medir el éxito de la gestión; y cómo lograron comunicar sus impactos a sus grupos de interés, lo que

principalmente fortaleció la relación con sus trabajadores y clientes. Dentro de la gestión de resultados, las empresas no solo realizaron actividades como campañas de reciclaje o de bienestar de los trabajadores, sino que implementaron políticas que evidenciaron un compromiso superior de la empresa por seguir mejorando a todo nivel y hacer de las mejoras una característica de su gestión.

Esta publicación ha sido elaborada en conjunto con varios aliados que nos han compartido su visión y perspectiva de sostenibilidad. Entre ellos, **la Cooperación Suiza SECO**, organización que ha hecho posible la implementación del Programa de Negocios Competitivos en el Perú. Las organizaciones aliadas de esta publicación son: **Perú 2021, Promperú, EY, CENTRUM Católica, la Municipalidad Metropolitana de Lima, Libélula y el Grupo RPP.**



Daniel Vargas Fernández
Director de oficina en Perú, GRI



1

El contexto de la MIPYME peruana

El fenómeno económico y social de las MIPYMES

Hablar de las MIPYMES es hablar de uno de los actores económicos más importantes de las sociedades latinoamericanas. El concepto de MIPYME hace referencia a tres tipos de empresas que, independientemente de su tamaño, son contribuidores clave del desarrollo de los países: las micro, pequeñas y medianas empresas.

A nivel de América Latina, **las MIPYMES representan un alto porcentaje de la estructura empresarial de la región, al punto que en algunos países incluso constituyen más del 90% de los negocios.**¹ Los efectos positivos que generan las MIPYMES son variados y no solo benefician a sus propietarios y accionistas, sino que mejoran las condiciones de vida de los trabajadores, proveedores, clientes y de la sociedad civil en general.

De manera más específica, sabemos que en la región estas empresas contribuyen significativamente a la generación de empleo, de ingresos, a la erradicación de la pobreza, a la inserción a la formalidad y a la dinamización de la actividad productiva de las economías locales.² En promedio, se estima que contribuyen al 20% del producto bruto interno (PBI) de los países latinoamericanos, siendo que en algunos su contribución alcanza el 50% del PBI.³

1. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas, publicado por Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit. Página 5. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf

2. Ibidem.

3. Ibidem.

En el Perú, existen los parámetros establecidos por la Ley N°30056, los cuales determinan el tamaño empresarial de cada tipo de MIPYME. Según dicha ley, el tamaño de cada empresa depende del valor de sus ventas. Las microempresas hacen referencia a aquellas empresas cuyas ventas anuales no superan las 150 unidades impositivas tributarias (UIT); las pequeñas empresas, a las que tienen ventas anuales en el rango de 150 UIT y 1,700 UIT; y las medianas empresas, a las que cuentan con ventas anuales superiores a 1,700 UIT, pero no mayores a 2,300 UIT.⁴ Al momento de la publicación de este documento, una UIT equivalía a S/ 4,300.⁵

En nuestro país, el tejido empresarial formal está conformado en un 99,6% por MIPYMES.⁶ Este segmento reúne agentes económicos que dinamizan y contribuyen al desarrollo económico del país. Las MIPYMES aportaron con el 30,7% del valor agregado nacional y generaron el 89,1% del empleo en el sector privado en el 2018.⁷ Su impacto en el ámbito económico y social las convierte en un actor central que garantiza una mayor productividad comercial y una nueva dinámica de desarrollo, permitiendo el crecimiento económico experimentado por los peruanos.

4. Ley N° 30056.

5. Decreto Supremo N° 380-2019-EF.

6. Las MIPYME en cifras 2018, Ministerio de la Producción. Página 7. Disponible en: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/898-las-MIPYME-en-cifras-2018>

7. Ibidem.

Retrospectivas y avances en torno a la realidad de las MIPYME en América Latina y el Perú

Latinoamérica

Las MIPYMES representan el 20% del PBI de Latinoamérica. Sin embargo, en comparación con otras regiones con niveles similares de desarrollo, las mipymes de nuestra región suelen tener un menor número de empleados. Además, en contraste con las micro y pequeñas empresas de otras regiones, su ciclo de vida es más corto. De hecho, solamente el 45% de las MIPYMES latinoamericanas sobrevive más de dos años frente al 80% de las europeas.⁸

Si bien la legislación de cada país tiene diferentes criterios para calificar a una empresa como micro, pequeña o mediana, los países que concentran un mayor número de MIPYMES son México (99,6%), Brasil (99,7%) y Perú (99,6%).⁹

A nivel mundial, las MIPYMES son las empresas más numerosas. En un análisis de diez países latinoamericanos y europeos, el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX mostró que, en promedio, el 92,1% de las empresas eran micro, el 7% pequeñas, el 1,1% medianas y solo el 0,4% grandes.¹⁰

Perú

Según el diario El Peruano,¹¹ las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. Muchas de las MIPYMES peruanas operan en sectores como el agropecuario, pesca, minería e hidrocarburos, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio, servicios, entre otros.

La importancia de las MIPYMES en la economía peruana radica principalmente en su contribución a la generación de empleo y al valor agregado que supone su modelo de negocio. Como se puede observar en el cuadro 1, en el 2018 las MIPYMES en el Perú emplearon al 59,2% de la PEA ocupada, situación que no presentó cambios significativos en comparación con el año previo. Es importante resaltar que las microempresas concentraron cerca de la mitad del empleo (47,6%), mientras que la pequeña y mediana empresa contaron con una menor participación (9,7% y 1,8%, respectivamente).¹²

En el Perú, las MIPYMES enfrentan grandes retos en común como la falta de sistemas de medición y gestión, su funcionalidad empírica enfocada en el día a día, escasas características diferenciadoras para competir, entre otros. Finalmente, estos retos se convierten en las principales barreras de crecimiento en mercados nacionales e internacionales.

Las MIPYMES, sin embargo, no son agentes pasivos frente a estos retos. De hecho, son también actores que innovan y recurren a la tecnología como herramienta para optimizar sus procesos, generar ahorros en las operaciones o incorporándola como parte de la oferta de valor de sus productos o servicios. Además, hay una tendencia de digitalización de las operaciones de las MIPYMES.

Respecto a la dinámica de las exportaciones, la mayoría de las empresas dedicadas a este rubro son MIPYMES, pero el volumen de lo que exportan sigue siendo reducido en comparación con los números correspondientes a las grandes empresas. Según el libro Las MIPYMES en cifras 2018, publicado por Ministerio de la Producción, el 69,5% de las empresas que realizan exportaciones no tradicionales y el 45,8% de las que exportan productos tradicionales son MIPYMES. Sin embargo, las MIPYMES

8. 'Las MIPYMES generan el 28% del PBI en Latinoamérica, pero carecen aún del impulso necesario', Confederación Española de Organizaciones Empresariales. Disponible en: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-MIPYMES-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>

9. Comparación Internacional del Aporte de las MIPYMES a la Economía, Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX. Página 5. Disponible en: <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-2019-03.pdf>

10. Ibidem.

11. 'Apuntalando a las mipymes', El Peruano. Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia/95072-apuntalando-a-las-mipymes>

12. Las MIPYME en cifras 2018. Página 29.

solo contribuyen con el 9,7% del volumen exportado de las exportaciones no tradicionales y con apenas el 3% del volumen de las tradicionales. Aún más, el valor de las exportaciones FOB de las MIPYMES solo constituyó el 3,9% del total exportado. Una cifra que es 1,7% menor respecto al 2017.¹³

Ahora bien, es importante resaltar que existen MIPYMES 'sostenibles' que tienen como eje estratégico de sus negocios el desarrollo sostenible. Estas se encuentran distribuidas en las categorías de productos tradicionales y no tradicionales.

Considerando la importancia de las MIPYMES para la economía peruana, sus potencialidades y los retos a los que se enfrentan, conviene que nos hagamos la siguiente pregunta: **¿cuál es el camino que deberían seguir para lograr su mejor versión posible?**

Gráfico 1-Estimación del número de empleos en el sector privado según tamaño de empresa, 2018 (en porcentaje)¹⁴

Tamaño empresarial	Tamaño empresarial		% en la PEA ocupada
	Nº de personas	%	
Microempresa	7 988 759	71,6	47,6
Pequeña empresa	1 633 702	14,6	9,7
Mediana empresa	309 094	2,8	1,8
Total de MIPYME	9 931 554	89,1	59,2
Gran empresa	1 220 058	10,9	17,38
Total del empleo en el sector privado	11 151 613	100,0	66,5

Nota: El estrato empresarial es determinado en base al rango de trabajadores: Microempresa hasta 10 trabajadores, pequeña empresa de 11 a 100 trabajador; mediana empresa de 101 a 250 trabajadores; y gran empresa más de 251 trabajadores.

Nota: El sector privado incluye practicantes, trabajadores familiares no remunerados e independientes que utilizan trabajadores familiares no remunerados

13. Las MIPYME en cifras 2018. Página 32.

14. Ibid.

El futuro de la sostenibilidad en las MIPYMES en el Perú. Alcances y retos

A pesar del gran aporte que realizan las MIPYMES en cuanto a la producción económica del país, estas se ven afectadas por diversos problemas que ponen en riesgo su supervivencia. En muchas ocasiones, la desaparición de las MIPYMES se debe a su falta de competitividad para mantenerse vigentes en el mercado en un contexto en el que diferenciarse de la competencia resulta cada vez más difícil.

Es así que la gestión de la sostenibilidad se vuelve indispensable para toda MIPYME que desee perdurar en el tiempo. Por desarrollo sostenible o sostenibilidad, el Informe Brundtland se refiere al 'desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades con respecto al desarrollo económico, social y ambiental.'¹⁵

Efectivamente, perdurar en el tiempo es uno de los principales retos para toda MIPYME, ya que desde su nacimiento muchas de estas son muy vulnerables a dejar de existir tras los primeros dos años. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el informe técnico Demografía Empresarial en el Perú, el número de empresas activas en el país incluidas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos fue 2,699,130 al tercer trimestre del año 2019. Esta cifra representa un crecimiento del 11% en comparación con similar periodo del año 2018.¹⁶

Con base en las cifras del INEI, podemos decir que durante el tercer trimestre del 2019, la tasa de mortalidad de las empresas fue casi el 50% de la tasa de nacimiento.¹⁷ De esta manera, se evidencia lo difícil que es para muchas empresas mantenerse en el tiempo.

Ahora bien, el factor fundamental para que las MIPYMES puedan sobrevivir y crecer es la competitividad. Sin embargo, resulta difícil encontrar un factor de diferenciación en cuanto a sus productos o servicios. Es decir, existen pocos factores que puedan ser utilizados como ventajas competitivas para las MIPYMES en general.

En el contexto actual, dado que las micro, pequeñas y medianas empresas están desempeñando un papel importante en el crecimiento económico del país, el nivel de demanda y exigencia de los mercados va creciendo. En este panorama, la competitividad y éxito de las MIPYMES dependerá de cuán ágiles y pertinentes sean sus gestiones para satisfacer a sus clientes y a sus respectivos objetivos de crecimiento y desarrollo empresarial.

Todo esto nos lleva a otros dos puntos importantes para entender por qué no ha habido en el Perú un mayor avance en cuanto a la competitividad de las MIPYMES:

a) La falta de aplicación de herramientas de gestión y escasos procesos de planificación estratégica: como sabemos, las MIPYMES peruanas suelen enfocarse en el día a día de sus operaciones, por lo que muchas veces dejan de lado importantes espacios de reflexión y planificación, los cuales permiten identificar qué han logrado hasta el momento y plantear metas a corto, mediano y largo. Además, la falta de procesos de medición y evaluación hace indispensable el uso de herramientas para cerrar brechas de gestión. Todo ello, dentro del cumplimiento de lo mínimo e indispensable de la ley.

b) La débil gestión para fortalecer y capitalizar las relaciones que tienen con sus respectivos grupos de interés: esto porque, para que una MIPYME pueda alcanzar los objetivos que se ha trazado en el corto, mediano y largo plazo, resulta fundamental que sus operaciones estén estrechamente vinculadas a la relación basada en la confianza y transparencia que tienen con sus stakeholders o grupos de interés. Esto

15. Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis, Roberto Bermejo Gómez de Segura. Página 16. Disponible en: <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

16. Democracia empresarial en el Perú, INEI. Página 2. Disponible en: http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_nov2019.pdf

17. Ibidem.

último les permitirá generar valor de forma más constante para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de sus actividades.

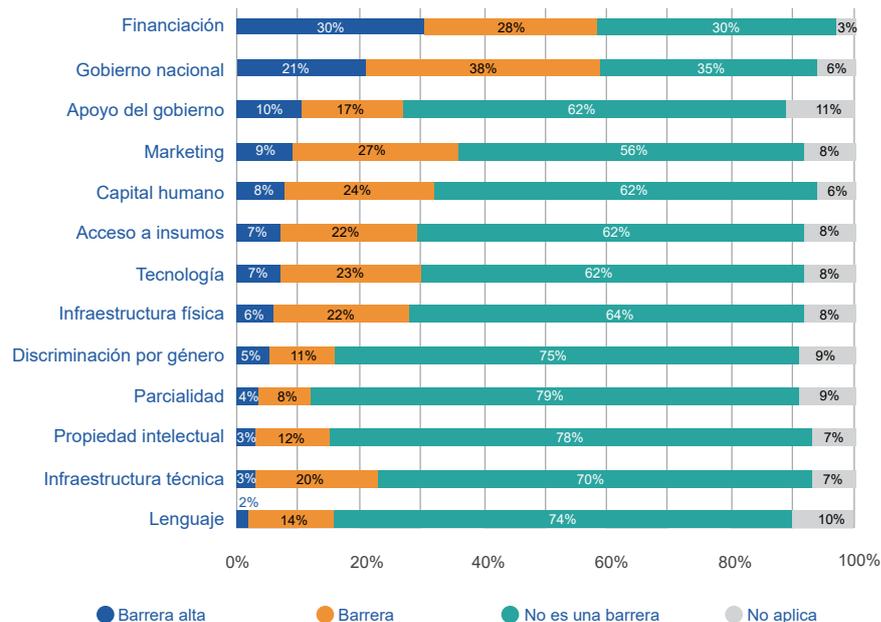
Finalmente, debe considerarse a la falta de acceso al financiamiento como otra barrera que impide una mejora en la competitividad de las MIPYMES. Según un estudio de Asia Pacific, más de la mitad de los empresarios MIPYMES peruanos encuestados dijo que el acceso al financiamiento es un desafío para sus empresas y un tercio dijo que esta falta de acceso representaba una 'barrera alta' para sus negocios.¹⁸

Como hemos visto hasta ahora, existen distintos obstáculos identificados que afectan la competitividad de las MIPYMES. Sin embargo, estos deben verse también como una oportunidad de mejora. Estas barreras deben llevarnos a pensar en acciones y alternativas concretas para ayudar al crecimiento de las MIPYMES y explotar todas sus potencialidades.

En este panorama, la competitividad y éxito de las MIPYMES dependerá de cuán ágiles y pertinentes sean sus gestiones para satisfacer a sus clientes y a sus respectivos objetivos de crecimiento y desarrollo empresarial.

Gráfico 2-Barreras para el crecimiento de las MIPYMES¹⁹

Pregunta 9.1: ¿Cuáles son las barreras para el éxito general de su empresa?



18. El tema del financiamiento fue mencionado constantemente por los emprendedores en los talleres de capacitación y eventos organizados por APF Canadá en Lima, a mediados del 2019. En el momento de la encuesta, cerca de la mitad (43%) de los encuestados dijo que estaba buscando financiamiento para sus MIPYMES.

19. 'Lessons in Survival y Success from Peru's Entrepreneurial Landscape', Phebe Ferrer. Disponible en: <https://www.asiapacific.ca/publication/lessons-survival-and-success-perus-entrepreneurial-landscape>

El impacto de la COVID-19 en las MIPYMES peruanas

En la actualidad, la pandemia por la COVID-19 ha afectado de forma directa e irreparable a muchas MIPYMES que han tenido que paralizar o cesar totalmente sus actividades. Muchas de estas se han visto en la necesidad forzosa de cerrar por falta de ventas y liquidez.

En nuestro país, de acuerdo con el INEI, la producción industrial se redujo un 21,4% en el primer cuatrimestre del 2020 y la fabricación de bienes de capital disminuyó un 47,9%, **afectando a cuatro de cada diez peruanos, quienes habrían perdido su empleo durante la crisis.** Si bien las empresas más grandes se han visto severamente afectadas, este escenario no ha excluido a las MIPYMES que, en muchos casos, han quebrado financieramente, dejando de contribuir a la economía del país.

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (IEDEP-CCL, 2020)²⁰ estima que el PBI caerá 3,7% este 2020 por efecto de la COVID-19. El fundamento de esta estimación es la contracción de la demanda interna privada. Ante este escenario, las micro y pequeñas empresas son las más afectadas. Las diversas medidas establecidas durante el Estado de Emergencia han hecho que la demanda de sus productos caiga considerablemente. Lo anterior, sumado a la falta de ingresos, ha repercutido en una cadena de despidos forzados, lo cual ha ocasionado diversos inconvenientes en muchos sectores como, por ejemplo, el turismo.

Por otro lado, como parte de un estudio hecho a finales de mayo del 2020 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el GRI, se llevó a cabo la Encuesta sobre el impacto de la COVID-19 en las empresas peruanas. Los resultados de este sondeo fueron extrapolados para la totalidad del sector MIPYME con el fin de identificar el impacto económico y financiero de la crisis sanitaria en las empresas y sus consecuentes efectos sobre las prioridades y retos en la Agenda 2030.²¹

En el caso de las MIPYMES, el impacto se tradujo en un mayor número de cierres y afectación de empleos, así como la interrupción en las cadenas productivas y en los circuitos de flujo de pagos.²²

Entre los hallazgos principales de la encuesta se identificaron los siguientes como los problemas más graves para las MIPYMES a raíz de la crisis:

Frente a los trabajadores: los altos índices de estrés, la dificultad de pagarles y la reducción de la productividad por el teletrabajo.

Frente a los clientes: la disminución de las ventas y la dificultad para cobrarles.

Frente a los proveedores: la dificultad para pagarles.

De los hallazgos adicionales, destaca el hecho que las empresas en Lima han experimentado una mayor caída en sus ventas que las empresas en provincia pese a ser las que más acciones han tomado frente a la crisis. Además, mientras que las empresas más grandes son las que han podido rediseñar y digitalizar sus procesos, las microempresas son las que más están ayudando a su comunidad.

20. Propuestas contra el covid-19, Cámara de Comercio de Lima. Página 15. Disponible en: https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camara%20922_final.pdf

21. Los resultados han permitido dos cosas: 1) construir una primera línea de base que orienta algunas correlaciones del impacto de la crisis en el desarrollo, y 2) proponer la manera en que las empresas pueden construir resiliencia para hacer frente a los shocks ocasionados por la crisis. Todo ello con el fin de contribuir a recuperar las pérdidas en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a impulsar aquellos en las que se necesita mayor acción para cumplir con las metas.

22. Mas allá de la recuperación: Una mirada al 2030 desde la conducta empresarial peruana, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Disponible en: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/hiv-aids/beyond-recovery--towards-2030.html>



Al respecto, las empresas que le venden a clientes finales han tomado más medidas frente a la crisis, dado que han adaptado más sus canales de ventas y han diversificado más sus productos/servicios.

Por último, el estudio destaca que la sostenibilidad es una gran oportunidad en el marco de la pandemia por la COVID-19, ya que seis de cada diez empresas cree que incorporar a la sostenibilidad en su estrategia de negocio le ha ayudado sobrellevar esta crisis.

En el contexto que estamos viviendo, el papel de la empresa en la reactivación de la actividad, independientemente de si es micro, pequeña, mediana o grande, será crucial. Según el documento *¿Cuál será la nueva normalidad a partir de la crisis del COVID-19?*²³ elaborado por Ernst & Young (EY), hay cinco principales áreas en las que se han generado cambios muy importantes y que seguirán evolucionando con las medidas de restricción. De acuerdo con EY, veremos una transformación en nuestra manera de convivir y socializar, de cuidar nuestra salud, de trabajar, de movernos y de consumir. Ejemplos de esta transformación son el incremento del trabajo remoto, el rediseño del transporte y cambios en nuestros hábitos de consumo. La clave hoy para alcanzar la sostenibilidad pasa por adaptarse a este escenario y mantenerse vigente en el mercado actual.

En ese sentido, en un contexto que engloba muchos retos pendientes en el ámbito económico, social y ambiental, resulta fundamental que el empresario MIPYME y su equipo tengan la resiliencia suficiente para superar todo tipo de circunstancias adversas originadas por esta pandemia y, del mismo modo, identificar las oportunidades que esta difícil situación ha generado. Por ende, es necesario optar por una conducta más responsable y consciente de sus impactos para enfrentar lo que se viene en los próximos años: una recuperación económica pensando en la forma de hacer negocios bajo un modelo más sostenible, teniendo en cuenta el bienestar de la sociedad y el planeta.

23. *¿Cuál será la nueva normalidad a partir de la crisis del Covid-19?*, Gilberto Lozano. Disponible en: https://www.ey.com/es_cr/covid-19/cual-sera-la-nueva-normalidad-a-partir-de-la-crisis-del-covid-19



2

La sostenibilidad como ventaja competitiva

Ser una empresa competitiva es tal vez uno de los principales retos que afrontan las MIPYMES peruanas. Varias de las dificultades previamente mencionadas en el ecosistema MIPYME peruano son las barreras que impiden que estas empresas se ‘distingan’ frente a sus principales competidores. ¿Por qué es importante ser competitivo? Porque finalmente es lo que te permite permanecer vigente en el mercado, ofreciendo productos y servicios que son relevantes para los clientes y que satisfacen necesidades reales de forma creativa, eficiente y minimizando riesgos.

Existe una importante oportunidad en gestionar la sostenibilidad y capitalizarla como una ventaja competitiva. Cuando las MIPYMES gestionan la sostenibilidad de forma estratégica, se vuelven más atractivas en el mercado porque se distinguen como organizaciones responsables y conscientes de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Se convierten en empresas que minimizan los riesgos a lo largo de su cadena de valor y potencian sus fortalezas a través de una eficiente gestión al interno y al externo de su organización.

La sostenibilidad en las MIPYMES

Como hemos apreciado en el capítulo anterior, los retos que enfrentan las MIPYMES son diversos y continúan vigentes. Incluso, algunos de ellos han tomado mayor fuerza. Los grandes enemigos de la competitividad de las MIPYMES son la gestión ineficiente y la poca diferenciación frente a los grupos de interés.

Aunque ya de por sí es complicado para una MIPYME perdurar en el tiempo, si sumamos a ello la dificultad para llevar una adecuada y eficiente gestión de sus operaciones y la falta de capital financiero en un contexto de informalidad, la situación se hace más grave. Más todavía si se sigue operando bajo un sistema que solo prioriza el factor económico. Frente a este escenario, las MIPYMES deben buscar nuevas formas de cambiar hacia un modelo más sostenible, que les permita ser conscientes de sus

impactos económicos, sociales y ambientales, a través de la implementación de procesos internos que minimicen riesgos para sus grupos de interés, fomentando una producción más limpia, potenciando el desarrollo de sus trabajadores y comunidades, y comunicando sus impactos y esfuerzos estratégicamente.

En ese sentido, cuando se habla de sostenibilidad en las empresas, muchas veces se tiende a girar la mirada hacia las grandes empresas. Tal vez porque estamos acostumbrados a que ellas lideren el tema y lo comuniquen con mayor efectividad. Sin embargo, esto independientemente del tamaño de la organización, las MIPYMES generan impactos económicos, sociales y ambientales de corto, mediano y largo plazo que crean valor compartido para sus respectivos grupos de interés. El problema es que muchas no realizan sus actividades en un marco de sostenibilidad; es decir, llevan una visión tradicional de sus negocios sin ser conscientes de sus impactos sociales y ambientales, perdiendo los beneficios que podría generar la gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones.

Un componente de la sostenibilidad es la capacidad de sostenerse en el tiempo. Entonces, para que una MIPYME pueda perdurar, es necesario que vea a la gestión de la sostenibilidad como un factor estratégico que involucra a toda su cadena de valor. Este le permitirá ser mucho más competitiva con efectos directos y beneficios concretos a niveles internos y externos.

Por el lado interno, la implementación de la sostenibilidad como estrategia puede reducir los costos operativos y generar márgenes de beneficios estrechos en las MIPYMES. Las prácticas de gestión de la sostenibilidad van desde cambiar las instalaciones de iluminación por unas más eficientes, cumplir con las leyes de salud y seguridad en el trabajo y esforzarse por cerrar las brechas salariales, hasta exigir y apoyar a los socios estratégicos para que hagan lo mismo. Pueden implicar también otros cambios como empezar a medir tu huella de carbono o hídrica, medir los residuos generados en tu producción, implementar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo e impulsar programas de participación con la comunidad aledaña.

Por el lado externo, las MIPYMES pueden lograr grandes beneficios en materia de comunicación y posicionarse como empresas que generan valor e impacto positivo en la sociedad, marcando la diferencia dentro del campo en el que se desempeñen. Para tener éxito en este punto, es fundamental desarrollar lazos estratégicos de confianza y escucha atenta respecto a qué es lo que opinan los grupos de interés con relación a las operaciones de las MIPYMES.

Como hemos mencionado, las MIPYMES encuentran como uno de los principales retos para la gestión de la sostenibilidad lo siguiente: una escasa planificación estratégica que incluya el uso de herramientas de medición y gestión, las cuales deberían ayudarlas a promover la integración de prácticas sostenibles para el crecimiento de la organización. Asimismo, dentro del ecosistema MIPYME peruano existen varias barreras de acceso a la información y a la formación sobre gestión de sostenibilidad. Además de una baja interacción con organizaciones que promueven la formación de alianzas para impulsar temas en común.

Siendo conscientes de nuestros impactos positivos y/o negativos a nivel económico, social y ambiental podremos dar el primer paso para convertir a la sostenibilidad en una ventaja competitiva. ¿Y cómo una MIPYME puede mostrar que es sostenible? La respuesta es simple: con un reporte de sostenibilidad.

El 73% de las 250 empresas más grandes en el mundo (G250) utilizan el Reporte de Sostenibilidad GRI y, además, más de 168 políticas en 63 países y regiones referencian o exigen los Estándares GRI para sus regulaciones.

El reporte de sostenibilidad

Un reporte de sostenibilidad es un documento dirigido a los grupos de interés de una organización que contiene, de forma muy puntual y objetiva, información sobre las acciones concretas y el desempeño económico, social y ambiental de la organización en un año calendario. En ese sentido, los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad han sido diseñados para que las organizaciones los usen con el fin de presentar información sobre sus impactos económicos, sociales y ambientales.

Los Estándares GRI representan una práctica global para reportar la gestión y el desempeño de sostenibilidad, lo cual facilita la comparabilidad y calidad de la información reportada. Los Estándares están estructurados de forma modular, divididos según indicadores universales y temáticos (económicos, sociales y ambientales) e interrelacionados. Al utilizar los Estándares GRI se proyecta una imagen completa y equilibrada de los temas prioritarios para una organización y de los impactos relacionados, así como de la gestión de estos impactos.

Es gracias a esto que se han convertido en el lenguaje común de las empresas para transparentar y comunicar sus impactos de sostenibilidad. Por ejemplo, el 73% de las empresas más grandes en el mundo utilizan el Reporte de Sostenibilidad GRI y, además, más de 168 políticas en 63 países y regiones referencian o exigen los Estándares GRI para sus regulaciones. En el caso de las MIPYMES peruanas, más de mil doscientas han sido sensibilizadas en los Estándares del GRI con más de ochocientos reportes publicados. Asimismo, es importante mencionar que, además del documento final publicado, el proceso de la elaboración del reporte deja una serie de aprendizajes para las empresas, al interno y al externo de la organización, y con respecto a las relaciones con sus grupos de interés. Estos aprendizajes relativos a los grupos de interés son de gran valor al momento de diseñar las futuras estrategias y actividades para cada uno de ellos.

En conclusión, el reporte de sostenibilidad es una herramienta clave que habilita un proceso de mejora continua hacia un negocio más sostenible y responsable de sus impactos.

Beneficios del Reporte de Sostenibilidad GRI en la mipypme

A lo largo de los cuatro años de trabajo del GRI con MIPYMES peruanas, se ha logrado segmentar los beneficios del reporte y su proceso en dos niveles: interno y externo.

Los beneficios a nivel interno están relacionados con la gestión. Entre ellos:

- **Definición de la visión y estrategia:** muchas MIPYMES están constantemente 'apagando incendios' en el día a día y tienen pocos espacios de pausa para reflexionar sobre lo que se ha avanzado y hacia dónde se quiere ir.
- **Identificar fortalezas y debilidades:** los resultados del reporte, al ser cuantificables, se pueden evaluar fácilmente e incluso comparar con los de otras empresas del sector o país. Así, permiten identificar en lo que se está avanzando firmemente y los aspectos en los que se debe cambiar de estrategia.
- **Implementación de sistemas de gestión:** esto debido a que los temas reportados deben ir acompañados del Estándar 103 – Enfoque de gestión, el cual hace a las MIPYMES analizar la importancia del tema, su cobertura, gestión y evaluación. Esto se asemeja a un sistema integrado de gestión que fomenta resultados como respuesta de la gestión y no de la suerte.
- **Cierre de brechas:** los tomadores de decisiones de la empresa pueden tomar los resultados obtenidos como línea base, analizar dónde están y dónde quisieran estar, y qué tendrían que hacer para llegar ahí. Si es que a las empresas no se les ocurre algo específico, el GRI tiene una base de datos pública y gratuita (GRI Database) con más de sesenta y tres mil reportes que pueden servir de inspiración.
- **Motivación de empleados:** esto es importante porque, cada vez más, las personas buscan trabajar en empresas que no solo se enfoquen en la generación de rentabilidad. Implementar el reporte de sostenibilidad ayuda a refrescar la importancia del propósito de la empresa



Los beneficios a nivel externo están relacionados con el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés de las MIPYMES. Entre ellos:

- **Fortalecer las relaciones con los grupos de interés:** tanto los grupos de interés internos y externos necesitan información de la empresa para poder desarrollar relaciones estratégicas basadas en la confianza. El acceso a la información permite tomar decisiones informadas.
- **Comunicar lo que ya están trabajando:** muchas empresas ya vienen trabajando desde diferentes frentes como recursos humanos, marketing o finanzas. El reporte les permite posicionar todo lo que ya están haciendo dentro de un marco de sostenibilidad y darlo a conocer a los grupos de interés.
- **Comunicar las mejoras:** las empresas tendrán la oportunidad de hacer su reporte anualmente y, año a año, contar las mejoras implementadas. Esto muestra solidez, confianza y muchas veces resiliencia, lo cual mejora la relación con los grupos de interés.
- **Desarrollar una ventaja competitiva:** actualmente muchas MIPYMES ofrecen mismo precio, calidad y tiempo de entrega, lo que hace muy difícil diferenciar su oferta. La sostenibilidad puede ser la variable que las haga destacar frente a los demás.
- **Llegar a mercados más exigentes:** ya sea que una MIPYME quiera llegar a mercados internacionales o a ser proveedora de grandes empresas, la sostenibilidad hace que sean más atractivas y que cumplan con los altos estándares exigidos por los compradores.
- **Lenguaje común con las grandes empresas:** para las MIPYMES proveedoras, el Reporte de Sostenibilidad GRI les permite hablar el mismo idioma con las empresas cliente. Esto facilita la evaluación de impacto de las grandes empresas y, por ello, hace más atractivas a las MIPYMES que realizan su reporte.
- **Mejor reputación y mayor confianza:** las empresas con reportes proyectan una imagen de transparencia que favorece su reputación y genera confianza en los grupos de interés.
- **Atracción de capitales:** la gestión de impactos genera eficiencias, lo que, a su vez, reduce riesgos. Las tasas de interés de los créditos están relacionadas al riesgo. Mientras mayor sea este, mayor es la tasa. Además, cada vez hay más inversionistas que buscan retornos no solo económicos y el reporte puede evidenciar impactos sociales y ambientales bien gestionados.

El Programa de Negocios Competitivos del GRI

El GRI implementa en el Perú, desde el 2017, un programa llamado 'El Programa de Negocios Competitivos', dirigido a MIPYMES. Este programa tiene como objetivo hacerlas más competitivas a través de la identificación de sus impactos económicos, sociales y ambientales. El Programa de Negocios Competitivos se implementa, gracias al apoyo y el financiamiento de la Cooperación Suiza SECO, en cinco países, entre los que se encuentran Colombia, Indonesia, Vietnam, Sudáfrica y Perú.

La implementación del programa en el Perú ha llevado a que los reportes de sostenibilidad pasen de ser una práctica de nicho entre las grandes empresas a una práctica crítica y adoptada por empresas de distintos tamaños y sectores alrededor del país. Efectivamente, la cantidad de informes de MIPYMES ha fortalecido la importancia de la presentación de informes y la transparencia entre los representantes relevantes de la sociedad peruana, incluyendo a las agencias gubernamentales, empresas corporativas, organizaciones internacionales y ciudadanos.

En cuatro años de implementación, se han desarrollado tres pilares fundamentales. El primero, el capacitar a las MIPYMES para elaborar un reporte de sostenibilidad.

Más de 800 reportes de sostenibilidad han sido publicados por 568 pymes de 16 departamentos. Solo en el 2020, el Perú experimentó un crecimiento del 25% en el número de reportes publicados alcanzando este año los 408 reportes, a pesar de más de 100 días de cuarentena obligatoria en medio de una pandemia mundial

Desde el 2018, además, más de mil cien MIPYMES han sido sensibilizadas y capacitadas sobre cómo hacer un reporte de sostenibilidad.

El éxito del programa fue la constante adaptación de este a las necesidades de los actores involucrados y de las empresas

beneficiarias. Esto concluyó en el diseño del 'Ciclo de Mejora Continua'. Un proceso que empieza con la medición de impactos y continúa con la publicación del reporte de sostenibilidad. Posteriormente, todas las empresas que cumplen los requisitos se unen a la comunidad de graduados del programa, donde se trabaja la gestión y comunicación de resultados de la mano de organizaciones aliadas. Todo esto transcurre a lo largo de un año y se repite año a año. El Ciclo de Mejora Continua se analizará más adelante en este capítulo.

La comunidad de graduados del Programa de Negocios Competitivos tuvo un papel importante para conseguir estos resultados, evidenciado ya que el Programa cuenta con graduados con reportes de sostenibilidad publicados por segundo y hasta tercer año consecutivo. Durante la cuarentena, el equipo del GRI, en conjunto con sus socios implementadores, migró rápidamente a la capacitación digital y organizó varios webinars sobre cómo responder a la complicada situación sanitaria que enfrentamos. Al final del cuarto año, se está probando un nuevo enfoque para ayudar a las empresas ancla²⁴ a capitalizar la transparencia de sus proveedores, trabajando en estrecha colaboración con los equipos de compras o logística en un Programa de Compradores.

El segundo pilar se enfoca en generar espacios que involucren a distintos actores de la sociedad para formular políticas privadas o públicas que incentiven el uso del reporte de sostenibilidad como práctica de transparencia. En ese sentido, el cuarto año vio el inicio de la sistematización de los datos recopilados en los informes de sostenibilidad de las MIPYMES para proporcionarlos para la formulación de políticas públicas y corporativas.

El trabajo, en asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el Perú (PNUD), tuvo varios aportes valiosos, incluido un anexo en el Informe Nacional Voluntario para mostrar cómo las grandes empresas y las pymes están contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como una publicación sobre el impacto de la COVID-19 en el sector y cómo 'reconstruir mejor' a partir de él. El resultado

24. Las empresas ancla son aquellas grandes empresas que invitan a sus proveedores a participar en el Programa y que toman acción proactiva de la gestión sostenible de su cadena de suministro, fomentando una relación responsable y de socios con sus proveedores clave



más prometedor es una plataforma en línea para medir las contribuciones corporativas al Plan Nacional 2050 y los ODS. La plataforma, llamada SDG Corporate Tracker, está actualmente abierta a las empresas.

Por último, el tercer pilar se basa en promover el uso de los reportes de sostenibilidad para la toma de decisiones de actores clave de la sociedad. Los dos principales usuarios a los que el programa se dirigió fueron estudiantes universitarios y periodistas. Nuestras iniciativas en este pilar se centraron en crear conocimiento local útil para involucrar a las partes interesadas en la toma de decisiones utilizando el reporte de sostenibilidad como principal herramienta.

En ese sentido, se han realizado importantes esfuerzos para sensibilizar a estudiantes universitarios y periodistas, trabajando con socios del programa como la Corporación Financiera Internacional (IFC) y CENTRUM PUCP Business School. Alianzas como estas son, y seguirán siendo, cruciales para fomentar una mayor demanda de datos de sostenibilidad.

A lo largo de estos cuatro años, el Programa de Negocios Competitivos del GRI en el Perú ha obtenido importantes resultados de implementación y seguirá comprometido a compartir conocimiento e impulsar el crecimiento de las MIPYMES peruanas.

El ciclo de mejora continua

Uno de los factores de éxito del Programa de Negocios Competitivos en el Perú es la implementación del ciclo de mejora continua. La ejecución cíclica del Programa logró ordenar las actividades y agruparlas por etapas, creando un proceso fluido para todos los participantes.

El estar dividido por etapas lo convierte en un proceso lógico y más sencillo para las MIPYMES. Gracias a este ciclo, se vuelve sencillo, por ejemplo, designar a los responsables de implementar el Programa dentro de la MIPYME. Además, al tener meses designados para cada etapa, se hace más fácil incorporar las actividades del Programa en las tareas diarias de la organización. Dicho de otra manera, las empresas pueden organizar mejor a quiénes y a qué áreas les corresponde liderar la implementación del Programa en cada etapa. Asimismo, la ejecución por etapas brinda flexibilidad para ajustarnos a situaciones impredecibles, como sucedió este 2020 con la pandemia desatada por la COVID-19.

A continuación, presentamos las etapas del ciclo de mejora continua del Programa de Negocios Competitivos:

- **Convocatoria:** con el apoyo de los socios implementadores y las empresas ancla del Programa, el GRI lanza una convocatoria en los primeros meses del año calendario, invitando a las MIPYMES a ser parte del Programa de Negocios Competitivos del GRI. Así, las empresas participantes pueden ser invitadas por ser proveedores estratégicos de grandes empresas

o empresas que llegan al programa proactivamente.

- **Recopilación de la información:** la etapa de recopilación de la información comienza con el entrenamiento a las MIPYMES y termina con la publicación del reporte. El GRI entrena a los socios implementadores para que estos lleven a cabo los entrenamientos a las MIPYMES. Las empresas tendrán de un mes y medio a dos meses para recopilar la información necesaria y redactar su reporte de sostenibilidad. Una vez finalizado, las empresas son invitadas a hacer público su reporte a través de sus redes o del Database GRI. De esta manera, contribuyen al ejercicio de transparencia de información. Una cuestión importante es que a las empresas se les invita también a comunicar estratégicamente sus impactos a sus respectivos grupos de interés.
- **Reforzando el aprendizaje a raíz de los resultados:** esta etapa comienza con la Ceremonia de Reconocimiento, que es diseñada como un espacio para reconocer a todos los actores que hicieron posible que las MIPYMES concluyeran su reporte de sostenibilidad. Así, participan los gerentes generales de las MIPYMES, los representantes de los socios implementadores, los entrenadores y las áreas de logística y sostenibilidad de las empresas ancla. En algunos casos, también participa la Gerencia General de las empresas ancla. Este evento es, además, la bienvenida para las MIPYMES a la Comunidad de Proveedores Responsables del Programa de Negocios Competitivos.
- Luego, el GRI, con el apoyo de socios de aprendizaje como EY Perú y CENTRUM PUCP, diseña cursos de implementación de mejoras enfocados en los contenidos más reportados por las empresas participantes en ese año.

Esto con la finalidad de profundizar en formas prácticas para implementar mejoras aterrizadas al contexto MIPYME. Los participantes concluyen esta etapa participando de un taller de planificación, con el apoyo de otros socios expertos del GRI, para utilizar lo aprendido en los talleres y plantear nuevos objetivos y estrategias en torno a la gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones.

- **Implementación de mejoras:** al llegar a esta última etapa, las empresas ya han sido empoderadas en los temas más relevantes de sostenibilidad para sus organizaciones y tendrán alrededor de cuatro meses para concentrarse en su gestión e implementar mejoras en su organización, con respecto a su próximo ciclo de mejora continua. En esta etapa, la participación del GRI y de los socios implementadores es de acompañamiento. Se realizan webinars, cursos virtuales, concursos y eventos con el fin de seguir fomentando el uso del reporte y la metodología del GRI como principal herramienta de gestión y comunicación de sus impactos de sostenibilidad.



Cada año, el equipo del GRI en el Perú evalúa la ejecución y los resultados del ciclo de mejora continua, se reúne con los socios implementadores, recoge sugerencias de los participantes y realiza mejoras en su propio ciclo de mejora continua.



3

Buenas prácticas de sostenibilidad en MIPYMES a raíz del reporte y su elaboración

Este capítulo busca dar a conocer las buenas prácticas de las MIPYMES participantes en el Programa de Negocios Competitivos del GRI con respecto a su gestión de la sostenibilidad. Cada caso está relacionado con un Estándar del GRI y por lo menos a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo principal es presentar las buenas prácticas de forma didáctica, identificando el problema que se buscó resolver en materia de sostenibilidad, la estrategia implementada, los resultados obtenidos e, incluso, recomendaciones puntuales de MIPYMES peruanas a otras MIPYMES. Este capítulo es una guía práctica que inspirará a más de una MIPYME a abordar la sostenibilidad como parte de la gestión estratégica de sus organizaciones y como parte de un ciclo de mejora continua.



Enfoque

Uno de los beneficios más tangibles de realizar un reporte de sostenibilidad es que reportar permite a las organizaciones enfocarse en los aspectos más importantes o temas materiales o prioritarios para la organización.

Muchas de las empresas participantes del Programa de Negocios Competitivos empiezan su camino a la sostenibilidad implementando una herramienta que les solicita identificar los temas cruciales hacia los que su organización debería dirigir todos sus esfuerzos en mejorar y, así, crecer como organización.

Cabe resaltar que el enfoque es útil para cualquiera de los niveles de crecimiento (micro, pequeña, mediana o grande) en el que se encuentre una empresa. Además, responde a un contexto particular. Es decir, el enfoque de un año en particular no necesariamente será el mismo el próximo.

Es importante que las organizaciones identifiquen al reporte como una herramienta de enfoque, que refleje sus prioridades de gestión en impactos económicos, sociales y ambientales, y que se den cuenta de que estas priorizaciones influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de sus principales grupos de interés.

Las empresas participantes del Programa perciben un antes y un después en la organización, gracias a la capacidad del reporte de identificar sus puntos de mejora y enfocar sus esfuerzos en lo que les permitirá tener resultados positivos al corto y mediano plazo.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas que utilizan el reporte como herramienta de enfoque en sus organizaciones.



BRYCSAC

Región empresa: Ancash

Industria empresa: Mantenimiento de equipos óleo hidráulicos

Número trabajadores: 25

Correo de contacto:
gerencia@brycsac.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña

www.brycsac.com.pe



Enfoque en procesos administrativos

Actividad

Somos una empresa familiar con quince años de experiencia. Nos dedicamos al servicio de metal mecánica naval y nos especializamos en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de equipos óleo-hidráulicos. Brindamos los mejores servicios y productos a nuestros clientes. Comprometidos con nuestro trabajo y la calidad del servicio, estamos enfocados en la mejora continua de nuestros procesos y capital humano.

El reto o problema identificado

Teníamos los procedimientos centrados en el aspecto operativo y éramos muy eficientes, pero no contábamos con un enfoque administrativo. Solíamos depender de una persona para hacer seguimiento a todos los procesos administrativos. **Considerábamos que era un riesgo para la organización, ya que se podían generar cuellos de botella en procesos administrativos que debían ir alineados a los objetivos operativos.**

Estrategia de mejora

Se implementó un manual de procesos administrativos para toda la organización y se identificó el flujograma para cada proceso, es decir, la ruta del procedimiento que tenemos desde que el cliente toma contacto con nosotros. No sólo trabajamos en nuestro taller, sino que también llevamos nuestros directamente al cliente.

Resultado de la implementación

Enfocarnos en el aspecto administrativo nos ha brindado fluidez en los procesos y una reducción del 30% en los tiempos de facturación.

“ El reporte nos hizo ver la urgencia de tener nuestros procesos administrativos en orden.

Yngrid Chunga
Gerente Financiera



Es recomendable tener una descripción detallada de todos los procesos para no depender exclusivamente de una persona.





MUJERES ECOSOLIDARIAS

Región empresa: Arequipa

Industria empresa: Reciclaje

Número trabajadores: 25

Correo de contacto:

informes@mujereseconsolidarias.com

Reportes de sostenibilidad: 2017, 2018 y 2019

Tamaño: Micro

www.mujereseconsolidarias.com



Posicionarnos como aliados estratégicos

Actividad

Somos una asociación de mujeres recicladoras y recuperamos residuos en la ciudad de Arequipa para reinsertarlos en la industria como materia prima y productos, dándoles una segunda vida. Somos veinticinco socias emprendedoras que, a partir de los servicios que ofrecemos, generamos nuestros propios ingresos, mejoramos nuestra calidad de vida, la de nuestras familias y contribuimos al cuidado de nuestro planeta.

Estrategia de mejora

Nuestra organización inició su Reporte de Sostenibilidad GRI incentivada por nuestro cliente Caja Arequipa.

Lo hicimos con la finalidad de responder a su expectativa de brindar indicadores a nivel social y medioambiental y, así, convertirnos en un proveedor sostenible.

Así, elaboramos nuestro propio reporte, ampliamos nuestro alcance en el reporte e invitamos a nuestro proveedor a participar del Programa de Negocios Competitivos. Luego, utilizamos el reporte para consolidar nuestra posición como proveedor sostenible. Participamos en una campaña de recuperación de volumen masivo de residuos, organizada por la asociación HumanizaRSE. Con el apoyo de la prensa local, se convocó a la comunidad, lo que permitió realizar la limpieza de toda la zona del Mercado Avelino Cáceres, juntar una tonelada de residuos y valorizar el rol de las recicladoras.

El reto o problema identificado

La poca visibilidad de las asociaciones de recicladores para ser consideradas como un aliado confiable para las grandes y emblemáticas empresas. Queríamos posicionarnos como aliados estratégicos y proveedores responsables para estas empresas.

Una desventaja es que, en el mercado del reciclaje, no existe una certificación (a excepción del ISO, cuyo costo es elevado) y nuestra organización estaba buscando una oportunidad para diferenciarse.

Resultado de la implementación

La elaboración del Reporte GRI nos permitió fortalecer nuestras alianzas con empresas emblemáticas como Caja Arequipa y Scotiabank.

Con Caja Arequipa, utilizamos los indicadores de nuestro servicio la ruta de colecta empresarial para cuantificar de manera objetiva el impacto socioambiental de esta alianza. El hecho de pertenecer a la Comunidad de Proveedores Responsables del GRI fue un factor esencial durante la negociación con el área de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). **Como resultado, nuestra organización logró la donación de veinte toneladas de papel en el 2019 y el 2020, con un valor monetario aproximado de S/ 16,000.**

“El reporte nos permitió fortalecer nuestras capacidades para analizar, cuantificar y difundir el impacto de las rutas empresariales con nuestros aliados

Sergio Olivares
Asesor de Mujeres Ecosolidarias



Identificar a una empresa estratégica que desarrolla una política de RSE. Verificar que la empresa elabora su reporte de sostenibilidad y que existe una oportunidad de alianza dentro de los ejes que desarrolla en su reporte. Mejorar y ampliar, cada año, la elaboración del propio reporte y enlazar su contenido con la alianza entablada con la empresa estratégica. Compartir indicadores y resultados de dicha alianza con el área de RSE para que lo pueda visibilizar. Fue de esta manera que logramos crear un puente entre la gestión de operaciones y la política de RSE de la empresa estratégica.





SUBMARINOS ROMÁN ORDOÑEZ

Región empresa: Lima

Industria empresa: Pesquera

Número trabajadores: 13

Correo de contacto:
rsubmarinos@gmail.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y
2019

Tamaño: Micro

www.romanordonez.com



Política integral en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente

Actividad

Desde 1990, hemos desarrollado el campo de servicios submarinos ofreciendo a nuestros clientes una amplia gama de servicios a nivel de todo el litoral nacional. Somos una comunidad trabajadora capacitada y entrenada en temas técnicos, de calidad, seguridad, salud y medio ambiente. De esta manera, podemos cumplir con las metas trazadas en cada proyecto.

Estrategia de mejora

Reorganizamos la estructura de la empresa. Primero, realizamos una autoevaluación para verificar en qué porcentaje de cumplimiento de nuestros procesos nos encontrábamos. Tras identificar qué procesos debían ser estandarizados, se realizaron capacitaciones a los trabajadores de acuerdo con sus perfiles de trabajo. Incluimos un enfoque de calidad en todos los procesos y se contrató a personas especializadas para implementar una mejor gestión en la organización.

“Debemos crecer como empresa en conjunto con nuestros trabajadores, en tanto crezca la empresa crecemos todos.

Roman Ordoñez Espinoza
Gerente General

El reto o problema identificado

No contábamos con una adecuada distribución de las tareas ni procesos entre el personal de trabajo. Años anteriores, nuestra empresa trabajaba empíricamente, pero gracias al reporte, nos empezamos a ordenar.

Resultado de la implementación

Logramos optimizar los procesos dentro de la empresa, por lo que hoy contamos con personal capacitado para cada proceso. Hemos mejorado el control del trabajo, así como los tiempos de respuesta de nuestro servicio. En ese sentido, nos aseguramos que estamos cumpliendo con todos los requerimientos, desde los que exige ley hasta los de nuestros clientes.

Además, en octubre del 2020, publicamos nuestra Política Integrada de Calidad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. En esta política nos comprometemos a brindar un lugar de trabajo seguro, y a satisfacer y sobrepasar las expectativas de nuestros clientes con un enfoque de calidad, asegurando también la conservación del medio ambiente. En esta política, nos comprometemos a cumplir con lo mínimo e indispensable de la ley.



Recomendamos ejecutar la trinorma para llevar un mejor seguimiento y organización de la empresa.





Medición

Una de las características más importantes del reporte de sostenibilidad es que cada uno de los Estándares permite a la organización medirse en contenidos puntuales con relación a sus impactos económicos, sociales y ambientales.

El reporte de sostenibilidad con la metodología del GRI responde a 10 Principios para la Elaboración de un Reporte. Estos principios ayudan a las organizaciones a definir qué contenido incluir en el reporte y cómo hacerlo.

Algunos de estos Principios responden directamente a la medición que permite realizar el reporte:

- **Exhaustividad:** toda la información incluida en el reporte debe ser suficiente para reflejar los impactos económicos, sociales y ambientales significativos y permitir a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización de un periodo a otro.
- **Precisión:** la información brindada debe ser lo suficientemente precisa y detallada para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.
- **Equilibrio:** la información debe reflejar los aspectos negativos y positivos del desempeño de la organización informante para permitir la evaluación del desempeño general de la organización.

Muchas de las empresas participantes del Programa de Negocios Competitivos, sobre todo las microempresas, encuentran en el reporte de sostenibilidad una primera herramienta objetiva de medición de la empresa, que incluye no solo medirse en términos económicos, sino también en términos sociales y ambientales. Para estas empresas, el reporte representa un punto de partida para establecer un sistema de gestión e implementación de mejoras a lo largo de la organización.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas que utilizan el reporte como herramienta de medición.

MANNA

Región empresa: Lima

Industria empresa: Pesquera

Número trabajadores: 8

Correo de contacto:
mannasac@hotmail.com

Tamaño: Pequeña



¿Cómo medir la calidad de los procesos de la empresa?

Actividad

Contamos con más de 10 años de experiencia en el rubro industrial. Brindamos servicios de limpieza integral pesquera, trabajo de arenado, pintado naval y estructuras metálicas.

Uno de nuestros principales compromisos es la satisfacción de nuestros clientes. Nuestra misión es brindarles servicios de tratamiento y protección de superficie mediante el arenado y el pintado de más alta calidad, cumpliendo las normas de seguridad y cuidando el medio ambiente

El reto o problema identificado

Si bien nos dedicamos a atender nuestros servicios con la máxima calidad posible, nos dimos cuenta de que necesitábamos estructurar los procesos y medir la calidad de los mismos. Era necesario contar con evidencia concreta de la calidad de nuestros servicios.

Estrategia de mejora

Lo primero que hicimos fue determinar personal exclusivo encargado de ver los temas de procedimientos y medición de calidad. Además, establecimos una política de calidad en la organización y objetivos de calidad coherentes con la dirección y estrategias de la organización.

También estuvimos mucho más atentos a las expectativas del cliente sobre los requisitos legales y reglamentos pertinentes. Nos concentramos en asignar responsabilidades y funciones relevantes a distintos trabajadores dentro de la organización, empoderándolos en la gestión de calidad de la empresa. Finalmente, implementamos programas de sensibilización para la calidad de todos los niveles de la organización.

Resultado de la implementación

Identificamos riesgos y oportunidades que pueden afectar la conformidad de los productos y servicios que la organización ofrece.

Logramos incrementar la satisfacción de nuestros clientes, optimizando procesos y costos en el camino. Además, ahora promovemos de una forma más activa, y con el respaldo de ciertos procesos, una cultura de mejora continua.

“La calidad de servicio que nos esforcemos en brindar será el mejor regalo que obtendrán nuestros clientes, ya que contamos con personal con amplios conocimientos para ofrecer al cliente los resultados que ellos esperan.

Omar Nishijima
Gerente de Operaciones



Al implementar una gestión de calidad, el personal se sentirá más involucrado con garantizar la misma. Además, el enfoque de mejora en el proceso termina siendo un enfoque en la satisfacción del cliente.





COOP. FRUTOS DEL ANDE

Región empresa: Ayacucho

Industria empresa: Agrícola

Número trabajadores: 10

Correo de contacto:
e.almeyda@frutosdelande.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y
2019

Tamaño: Micro

www.frutosdelande.com



Herramienta de medición para reclutamiento, selección y gestión del personal

Actividad

Somos ciento treinta socios ubicados en los valles interandinos de tres regiones: Ayacucho, Apurímac y Huancavelica. Cultivamos, procesamos y comercializamos granos andinos, menestras y frutas con certificación orgánica. En nuestra planta de transformación damos valor agregado a los productos de la biodiversidad andina. Gracias a las cadenas cortas, interconectamos con los consumidores en ferias de productores y en biotiempos. Realizamos exportaciones basadas en el comercio justo, promoviendo una alimentación rica y saludable.

Estrategia de mejora

A parte de incrementar el salario mínimo, decidimos implementar herramientas de medición eficientes para la contratación de personal.

En alianza con la consultora Meridiano, creamos una herramienta de medición para el procedimiento de selección. Definimos el perfil del postulante de acuerdo con nuestras necesidades y creamos fichas de evaluación para cada candidato. Estas fichas permiten realizar una comparación analítica, lo que optimiza el proceso de selección.

“La creación de las herramientas de medición para gestión de personal permite identificar al personal con las expectativas más cercanas a la organización y disminuye la rotación laboral. También permiten una mejor distribución de responsabilidades y la posterior evaluación de nuestros trabajadores sobre la base de criterios objetivos.

Constant Piscart

Asesor y aliado de fortalecimiento de capacidades

El reto o problema identificado

La Cooperativa se encuentra en etapa de crecimiento de ventas y tenemos el reto de consolidar el equipo. Hemos experimentado cierta rotación de colaboradores que han adquirido experiencia, pero que tenían mayores expectativas salariales, por lo que decidieron dejar la asociación. Sabíamos que una primera acción era incrementar el salario mínimo, pero también queríamos contar con la herramienta ideal para fortalecer nuestra política de personal.

Resultado de la implementación

Esta nueva herramienta nos permite definir con precisión el perfil que buscamos y sirve como base para evaluar si el desempeño de nuestros trabajadores se ajusta a la misión de la Cooperativa bajo indicadores objetivos y cuantificables.

El equipo cuenta con ocho personas y cuatro practicantes. De las ocho personas, una es gerente, tres son técnicos productivos, tres trabajadores en planta y la restante se encarga de la administración y contabilidad. Hemos contratado a dos nuevas personas recientemente. Para estos nuevos perfiles nos hemos basado en las fichas y perfiles creados. Los practicantes están distribuidos en áreas específicas tomando en cuenta los perfiles utilizados en el proceso de selección.

El objetivo de esta herramienta es que no generemos un documento paralelo y carga documentaria adicional. Es una herramienta de medición y gestión de personal multipropósito. Se utiliza para la convocatoria y para la evaluación de los candidatos. Esta herramienta sirve para eliminar los sesgos ya que cuenta con indicadores cuantificables. Los perfiles también se utilizan para diseñar el contrato; se usan como herramienta de gestión. Tienen como base en qué consiste el trabajo y forman una especie de memoria organizacional. En general, todos los procesos con relación a la gestión de personal se vuelven más objetivos gracias a esta herramienta de medición y gestión.



Crear herramientas de gestión con la asesoría de un aliado especializado nos ayuda a evitar la deserción de empleados y sistematiza los procesos de evaluación y contratación.



Gestión

Uno de los beneficios más claros de realizar un reporte de sostenibilidad es que sirve como una herramienta de gestión para la organización. La mayoría de las empresas participantes del Programa de Negocios Competitivos del GRI utiliza el reporte como una herramienta para:

- **Cerrar brechas de gestión:** al medirse, utilizan los resultados del reporte como una línea base para tomar decisiones de implementación de mejoras con respecto a los contenidos del reporte.
- **Identificar sus fortalezas:** algunas empresas vienen implementando buenas prácticas en materia de sostenibilidad antes de realizar su reporte, pero no necesariamente las han identificado como prácticas para ser consideradas 'sostenibles'. El reporte evidencia su aporte positivo en impactos económicos, sociales y ambientales.
- **Construir una cultura de transparencia y confianza:** el mismo hecho de realizar un reporte de sostenibilidad aumenta la confianza de los trabajadores en la empresa. El reporte no debe ser utilizado como una pantalla para mostrar únicamente lo 'bueno' de la empresa, sino que debe ser un documento transparente que muestre las fortalezas de la organización como también los puntos en los que se compromete a mejorar. Muchos de los casos presentados en este estudio reafirman que elaborar un reporte de sostenibilidad aumenta la productividad de los trabajadores, que ahora se sienten incluso más a gustos, escuchados por su empresa, y se encuentran motivados porque su empresa está comprometida con su propia mejora continua.

- **Agilizar la comunicación interna para la toma de decisiones:** realizar un reporte requiere de la participación y comunicación constante entre las áreas de la empresa. Tal vez para muchas áreas, esta sea la primera vez que trabajan en un proyecto en común. Después de realizar el reporte, existirán nuevos canales de comunicación entre áreas y relaciones laborales con una comunicación clara. Con un canal de comunicación interna que genere confianza y sea fluido, la toma de decisiones se agiliza, beneficiando a todos en la organización.

La metodología del GRI tiene un Estándar específico llamada Enfoque de Gestión para permitir a las organizaciones profundizar en la gestión de cada contenido temático e informar por qué ese contenido es importante para la organización, cuál es su alcance y cobertura, cómo es que tangibiliza su gestión y cómo lo evalúa. El Enfoque de Gestión es un Estándar obligatorio, el cual debe abordarse cada vez que se reporta un contenido temático. Es decir, para el GRI es indispensable gestionar los resultados de la medición.

Consideramos que el reporte es una herramienta para construir una cultura de mejora continua en la organización. Una cultura en la que los puntos de mejora se perciben como oportunidades para construir un mejor futuro para todos los miembros de la organización y sus respectivos grupos de interés.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas utilizando el reporte como herramienta de gestión de sus organizaciones.

ESTILO DIGITAL

Región empresa: Lima

Industria empresa: Gráfica

Número trabajadores: 16

Correo de contacto:

cmoranted@estilodigitalsa.com

Reportes de sostenibilidad: 2017, 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña

www.estilodigitalsa.com/



Gestionar una cultura de calidad y trabajo en equipo

Actividad

Nuestras operaciones están orientadas a la impresión de materiales gráficos diversos, utilizados por instituciones del sector financiero y sus respectivas agencias.

Realizamos servicios gráficos de impresión en todo tipo de papel como formatos, sobres, carpetas y material publicitario.

Estrategia de mejora

Planteamos a nuestros trabajadores implementar bonos de productividad por cada despacho satisfactorio y por superar los lotes de producción diarios. El personal tomó muy bien la iniciativa y se les entregamos una tarjeta de compras de alimentos recargable. Cada mes, se recargaba la tarjeta según los objetivos logrados.

“El trabajo en equipo es primordial para aplicar mejoras. Los incentivos económicos pueden servir como punto de partida para mejorar procesos y/o productos, pero después recae en el equipo y su motivación por mejorar

Carlos Morante
Gerente General

El reto o problema identificado

Al atender a distintas entidades financieras, debemos realizar envíos a nivel nacional, respetando el pedido individual de cada agencia. Nuestro trabajo consiste en poder atender eficientemente a cada una. Sin embargo, el trabajo llega a tener picos de alta demanda que resultan en periodos estresantes para nuestros trabajadores. Identificamos que se estaban cometiendo errores de atención al detalle en los envíos que programábamos. Y hasta recibimos una queja oficial de una agencia. Cuando un envío debe realizarse de nuevo corresponde un flete adicional y, muchas veces, el valor de ese flete supera al valor del envío adicional ocasionado por el error. Decidimos que no debíamos permitir ni una sola queja más.

Resultado de la implementación

Disminuimos los reclamos a menos del 1%. Mejoramos nuestros niveles de producción reduciendo el tiempo dedicado a atención de pedidos (en algunas semanas hasta ganamos medio día de producción). Asimismo, esto generó un beneficio promedio del 8% en los sueldos de los trabajadores que participaron de la iniciativa. Hoy, contamos con un sistema de trazabilidad del error desde antes de que el producto sea despachado. Si un trabajador identifica un error antes del despacho, lo notifica y se resuelve en equipo. Este proceso promueve el trabajo en equipo para solucionar dificultades y finalmente se evitan quejas de los clientes.



El primer paso es evaluar el desempeño del personal e identificar fuentes de motivación que, sobre todo, promuevan el trabajo en equipo como parte de los valores de la empresa. También es importante involucrar al liderazgo de la empresa en este proceso.



MATRIXCONSULTING

Región empresa: Lima

Industria empresa: Servicios profesionales

Número trabajadores: 18

Correo de contacto:

Daniela.oscorima@matrixinventarios.com

Reportes de sostenibilidad: 2017, 2018 y 2019

Tamaño: Mediana

www.matrixinventarios.com



Gestión del reconocimiento

Actividad

Desde el 2012, ofrecemos servicios de inventario de existencias, inventario de activos fijos, tasaciones, outsourcing y consultoría. Desarrollamos cada una de las actividades con precisión, eficiencia y tenemos experiencia en diferentes sectores económicos, públicos y privados.

El reto o problema identificado

Identificamos que la gestión de reconocimiento era un aspecto que no estábamos gestionando. Nos dimos cuenta de que nuestra competencia estaba logrando reconocimientos que le permitía captar más clientes y tener mayor presencia de marca. Decidimos tomar acción usando las herramientas con las que contábamos.

Estrategia de mejora

Nuestro objetivo principal era fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Nuestro primer paso fue fortalecer la gestión interna de la empresa, ejecutando mejoras gracias a la información que nos brindó el reporte de sostenibilidad. Luego, invertimos en la implementación de una auditoría de la gestión de nuestros procesos y pasamos por la certificación de la trinorma.

Con las mejoras a nivel de la gestión interna, decidimos postular a reconocimientos de buenas prácticas laborales o de sostenibilidad, como el Distintivo de Responsabilidad Social de Perú 2021. También postulamos a otros reconocimientos en buenas prácticas laborales por nuestras capacitaciones al personal, consultorías externas y contratación de proveedores locales.

Resultado de la implementación

Gracias a nuestra gestión interna, logramos minimizar costos y tiempos de nuestros procesos, sensibilizar a nuestros trabajadores, captar más clientes, fortalecer la confianza corporativa y generar mayores oportunidades laborales con proveedores locales.

En el 2019, recibimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable de Perú 2021 en la categoría pyme.

“Gracias a nuestros reconocimientos hemos logrado captar nuevos clientes y fidelizar a nuestros proveedores de servicios profesionales que participan activamente y nos permiten incrementar nuestras ventas.

Daniela Oscurima
Especialista en capital humano SIG RSE y Compliance

Comunicación

El beneficio más conocido del reporte de sostenibilidad es su utilidad para comunicar a los grupos de interés los respectivos impactos en términos económicos, sociales y ambientales.

Desde el Programa de Negocios Competitivos siempre resaltamos dos componentes importantes:

Al utilizar la metodología del GRI se está implementando el idioma más común en el mundo para reportar, utilizado en más de ciento sesenta países alrededor del mundo.

Por ese motivo, resulta ser una importante carta de presentación con distintas organizaciones, sobre todo las grandes empresas que llevan implementado desde hace varios años los Estándares del GRI.

Una recomendación clave para todas las empresas es comunicar los hallazgos y resultados del reporte a cada grupo de interés de forma estratégica. Es decir:

- Tener el reporte completo publicado en alguna plataforma digital, ya sea la página web de la empresa o el Database del GRI.
- Identificar el canal de comunicación más apropiado para compartir los hallazgos del reporte a cada grupo de interés. No todos los grupos de interés comparten los mismos canales de comunicación.
- En lo posible, enviar información ad hoc a cada grupo de interés. Así se asegurará que la información pertinente para cada grupo sea interiorizada.
- Generar espacios intencionales para compartir la información del reporte con todos los grupos de interés. Si bien estará público en alguna plataforma digital, es necesario gestionar el espacio puntual para compartirlo oficialmente y generar mayor motivación por conocer los hallazgos.

- Compartir los próximos pasos: es crucial, que en la comunicación del reporte, se enfatice que este es solo el primer paso para implementar mejoras y, si es posible, compartir un plan de acción acerca de cómo se utilizará la información valiosa del reporte.

En el Programa de Negocios Competitivos tenemos ejemplos concretos sobre cómo comunicar estratégicamente la información del reporte ha permitido a varias organizaciones posicionarse como empresas responsables de sus impactos con sus distintos grupos de interés e, incluso, ampliar su cartera de clientes impulsando el crecimiento económico de su organización.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas que usan el reporte como herramienta de comunicación.



MUJERES ECOSOLIDARIAS

Región empresa: Arequipa

Industria empresa: Reciclaje

Número trabajadores: 25

Correo de contacto:

informes@mujereseecosolidarias.com

Reportes de sostenibilidad: 2017, 2018 y 2019

Tamaño: Micro

www.mujereseecosolidarias.com



Comunicar para generar alianzas

Actividad

Somos una asociación de mujeres recicladoras y recuperamos residuos en la ciudad de Arequipa para reinsertarlos en la industria como materia prima y productos, dándoles una segunda vida. Somos veinticinco socias emprendedoras que, a partir de los servicios que ofrecemos, generamos nuestros propios ingresos, mejoramos nuestra calidad de vida y la de nuestras familias, y contribuimos al cuidado de nuestro planeta.

Estrategia de mejora

En el segundo semestre del 2017, decidimos elaborar nuestro reporte de sostenibilidad para contar con una herramienta que nos sirva como carta de presentación ante potenciales clientes.

Identificamos a las empresas importantes con área de responsabilidad social empresarial y organizamos cuatro viajes a Lima con las dirigentes de la asociación en el 2018 y el 2019. Durante las reuniones con los gerentes de responsabilidad social empresarial, nuestro reporte de sostenibilidad nos ayudó a diferenciarnos y a nos dio credibilidad por usar una metodología internacionalmente reconocida como la del GRI.

Al finalizar el año 2019, hemos implementado programas de reciclaje con veintidós empresas (sin considerar sus diferentes agencias), de las cuales ocho son empresas grandes: Caja Arequipa, Scotiabank, Sodimac, Maestro, La Positiva, Metro, Hotel La Cuesta de Cayma y Conauto.

El reto o problema identificado

En el 2017 incursionamos en el servicio de recojo de residuos para empresas. Como primera estrategia, nos enfocamos en implementar la logística de recojo y nos reunimos con responsables de operaciones de las empresas para ofrecerles nuestro servicio de recojo de residuos. A pesar de contactos interesantes, no logramos mantener este servicio por falta de interés o apoyo de las empresas. Los responsables de las empresas veían nuestra intervención como más trabajo y no como un servicio estratégico.

Frente a la gran cantidad de residuos de las empresas que no eran aprovechados en Arequipa, sabíamos que aún existía una oportunidad grande.

Resultado de la implementación

El fortalecimiento de las alianzas con las ocho empresas grandes fue un elemento decisivo para incrementar el número de empresas interesadas en nuestros servicios. En el 2019, Mujeres Ecosolidarias recolectó 588 toneladas de residuos —88 toneladas más que el año anterior— que reingresaron en la cadena productiva como materia prima para fabricar nuevos productos, evitando la extracción de nuevos recursos naturales.

Empresas emblemáticas como Scotiabank, Caja Arequipa y La Positiva incorporaron el trabajo de nuestra organización en sus respectivos reportes de sostenibilidad.

Esta difusión permitió valorizar el rol de las recicladoras y posicionar la labor de Mujeres Ecosolidarias a nivel empresarial.

“ El reporte nos permitió identificar las oportunidades de crecimiento, superando barreras de entrada. Utilizamos el reporte como ‘carta de presentación’ para escalar y contactarnos directamente con los jefes de áreas de responsabilidad social empresarial.

Sergio Olivares

Asesor de Mujeres Ecosolidarias



Iniciar la elaboración de una política de sostenibilidad mediante el reporte de sostenibilidad. Utilizar el reporte como distintivo durante la búsqueda de contactos y reuniones de negociación con áreas de responsabilidad social empresarial. Difundir el impacto del reporte de sostenibilidad, pero también entrelazado con los reportes de las empresas aliadas.



SIAGRO EXPORT

Región empresa: Lima

Industria empresa: Alimentos y Bebidas

Número trabajadores: 26

Correo de contacto:
tradedep@siagroexport.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña

www.siagroexport.com



Gestionar la comunicación interna para atender mejor a nuestros clientes



Actividad

Somos una empresa peruana que, desde el año 2009, se dedica a darle valor agregado a los productos de la sierra y la selva del Perú, mediante la siembra, transformación y mejora. Entre nuestra amplia variedad de productos destacan la maca, el camu camu, la lúcuma, el cacao, el maíz morado y el aguaymanto.



Estrategia de mejora

Mediante una mesa de debate y charlas de motivación, sensibilizamos e involucramos a los jefes y encargados de las distintas áreas de la empresa para que faciliten e incentiven la comunicación entre el personal de la empresa, con transparencia en la información y apertura total a las opiniones y sugerencias.

Concentramos nuestros esfuerzos para que el mensaje de los líderes se transmita de manera efectiva. Con una comunicación clara y directa, se dieron a conocer los beneficios de mantener y mejorar la productividad en la empresa. Esta estrategia se complementó con las capacitaciones al personal y el reconocimiento al desempeño.

“El factor de éxito de nuestra empresa se basa en la experiencia, conocimiento y compromiso con nuestros clientes y con nosotros mismos.

Peter Marcelo Romero
Gerente General



El reto o problema identificado

A principios del año 2020, hubo un incremento en el mercado externo de la demanda por nuestros productos y servicios. Sin embargo, al aumentar nuestros volúmenes de producción, empezaron a aparecer algunos cuellos de botella que dilataban el tiempo de proceso y retrasaban el despacho oportuno. Entre los puntos detectados estaban la limitada capacidad de abastecimiento de la planta, una programación desactualizada y la poca comunicación entre las áreas. Se coordinó una serie de reuniones entre todas las áreas involucradas con el objetivo de superar los problemas detectados. Para esto, se estableció una agenda común: 1) informar y explicar la situación actual, 2) identificar problemas y plantear soluciones, 3) aplicar y monitorear cambios y 4) evaluar el desempeño posterior a las mejoras realizadas.

Debido a que el bajo nivel de comunicación interna fue una de las principales causas detectadas, se plantearon diversas estrategias de mejora.



Resultado de la implementación

El resultado fue positivo. Existe una mejora, aún en proceso, que se puede percibir en el clima laboral, en el compromiso, motivación y productividad de los trabajadores. Uno de los indicadores de este cambio gradual es la mejora en el despacho marítimo de nuestros productos: el tiempo de entrega se redujo de cuarenta y cinco días iniciales a treinta días, con el agregado de tener información actualizada y herramientas para comunicar a nuestros clientes sobre el estado de su pedido.

Con estas acciones positivas logramos nuestro objetivo principal: la satisfacción de nuestros clientes y su fidelización con nuestra empresa.



Identificar los problemas que afectan los procesos, destacando la labor de nuestros colaboradores, escuchando sus opiniones para mejorar los procesos de gestión.





SOLDADURAS Y REPARACIONES VICTOR

Región empresa: Callao

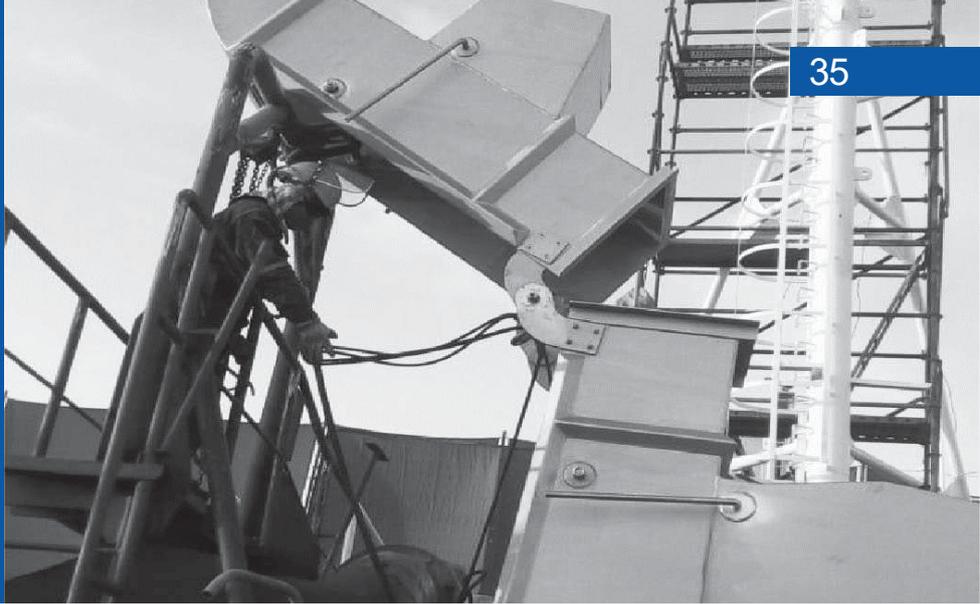
Industria empresa: Pesquera

Número trabajadores: 50

Correo de contacto:
ligia_acosta@solrevisac.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña



Comunicar los resultados del reporte de sostenibilidad

Actividad

Somos una empresa dedicada a la fabricación, mantenimiento y reparación de embarcaciones navales y lanchas. Contamos con personal calificado para dar un servicio de alta calidad en piezas y equipos metal mecánicos.

El reto o problema identificado

A pesar de que llevábamos diez años en el mercado y contábamos con dos clientes importantes (dos de las pesqueras más grandes del país), teníamos pocos clientes. Necesitábamos hacernos conocidos dentro del rubro pesquero con otros clientes. Queríamos darnos a conocer como una empresa que cumple con sus compromisos internos, con sus proveedores, y construir una buena imagen institucional.

Estrategia de mejora

Al realizar nuestro reporte de sostenibilidad, decidimos utilizarlo como una herramienta de comunicación. Elaboramos un nuevo brochure de la empresa y diseñamos materiales de comunicación. Le dimos un nuevo diseño y contenido utilizando la información del reporte de sostenibilidad. Agendamos visitas a empresas del sector para presentarles nuestra empresa, todo lo que veíamos realizando, incluyendo la elaboración del reporte de sostenibilidad.

Resultado de la implementación

Gracias al nuevo material de comunicación y las visitas a clientes potenciales pudimos adquirir nuevos clientes y mejorar nuestra reputación como empresa responsable de sus impactos económicos, sociales y ambientales.

“ Gracias al reporte fue más fácil identificar las cosas en las que como empresa estamos fallando.

Carlos Panana
Gerente General



Es importante aprovechar la información valiosa que te brinda el reporte de sostenibilidad y no dudar en compartirla con los grupos de interés. Es más efectivo elaborar materiales de comunicación usando el reporte como base.



GRI 205: Anticorrupción 2016

El Estándar 205 de Anticorrupción es uno de los más reportados en el Programa de Negocios Competitivos y fue creado para gestionar y comunicar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la gestión de la Anticorrupción. Este Estándar presenta tres sub-contenidos:

- **Contenido 205-1:** Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.
- **Contenido 205-2:** Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
- **Contenido 205-3:** Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.

La gestión anticorrupción permite identificar y gestionar los conflictos de interés que pueden tener los trabajadores o distintos grupos de interés con las actividades, servicios o productos brindados por la organización. Además, refleja la proactividad de la organización sobre el tema o la acción colectiva realizada para combatir la corrupción en nuestro país.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103-1 ¿Por qué es importante reportar sobre la gestión Anticorrupción? Es uno de los Estándares más reportados en el Programa ya que la mayoría de las empresas identifica a la corrupción como uno de los principales impedimentos para el crecimiento de la economía de nuestro país en general y de sus organizaciones en particular.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan la Anticorrupción? Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos del siguiente modo:

- Revisando sus actividades y procesos e identificando riesgos de producción.
- Creando y publicando su política anticorrupción.
- Creando un canal de notificación sobre incidentes y/o presuntos casos de corrupción en la empresa,
- Capacitando a sus trabajadores sobre cómo disminuir los riesgos de corrupción.
- Comunicando a sus trabajadores y socios estratégicos —como los proveedores— sobre la política anticorrupción de la organización.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en la gestión Anticorrupción? Las MIPYMES evalúan su desempeño sobre la gestión anticorrupción a través del alcance de la comunicación de su política anticorrupción y de los incidentes reportados en un año calendario. Asimismo, miden el número de trabajadores capacitados o las horas de capacitación invertidas en temas de anticorrupción.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando la anticorrupción en sus organizaciones.

DAYRO CONTRATISTAS

Región empresa: La Libertad

Industria empresa: Construcción

Número trabajadores: 38

Correo de contacto:

info@dayrosrl.com

Reportes de sostenibilidad: 2017,
2018 y 2019

Tamaño: Pequeña

www.dayrosrl.com



Generando confianza a través de la transparencia

Actividad

Somos una empresa constructora con doce años de experiencia en el rubro. **Brindamos servicios de planeación, diseño y ejecución de proyectos de construcción de máxima calidad y con entrega oportuna.**

Estrategia de mejora

Gracias al reporte de sostenibilidad, logramos elaborar, comunicar y sensibilizar acerca de nuestro código de ética. También adoptamos prácticas de buen gobierno corporativo. Así, conseguimos posicionarnos como una organización que lucha contra la corrupción.

En el 2017, implementamos el Código de Buen Gobierno, con el cual promovemos acciones que fortalecen la gobernabilidad empresarial y nuestra actuación bajo los estándares más altos de transparencia para nuestra empresa.

Para la formación y difusión del Código de Conducta y Ética, y la prevención de sus infracciones, realizamos una capacitación y luego elaboramos la nueva versión del documento con un cargo de entrega referente a la aceptación de las funciones y responsabilidades por parte de los trabajadores.

Sabíamos que era muy importante dar a conocer nuestro Código de Ética y decidimos difundirlo a través de correos electrónicos. De la misma manera, difundimos nuestro procedimiento de incidencias a los trabajadores y proveedores de la empresa.

El reto o problema identificado

La corrupción es un fenómeno que afecta la confianza, sobre todo en el sector construcción. En el año 2018, el sector fue golpeado duramente. Teníamos diez años de experiencia y necesitábamos que nuestro entorno conozca de las buenas prácticas que ejecutamos dentro de la organización.

Resultado de la implementación

Tenemos un margen del 0% de multas debido al incumplimiento en la legislación peruana. El 75% de nuestros colaboradores conoce y se siente respaldado por el Código de Ética.

“Al conocer lo importante de medir y difundir las acciones que la organización lleva a cabo, las propuestas de mejora en los distintos estándares del GRI nos han permitido tener un plan de trabajo considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Daysi Ponce Esquivel
Gerente General



Primero identificar el problema (en nuestro caso, el número de ventas disminuyó significativamente). Seleccionar una metodológica sencilla de trabajo. Seleccionar un equipo de trabajo (recomendablemente los jefes de todas las áreas). Establecer fechas y responsables. Por último, recopilar las lecciones aprendidas y aplicar una mejora continua.



FUNDICIÓN FERROSA

Región empresa: Lima

Industria empresa: Metal mecánica

Número trabajadores: 105

Correo de contacto:

kzacarias@fundicionferrosa.com.pe

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Grande

www.fundicionferrosa.com.pe



Gestión anticorrupción con beneficios de corto, mediano y largo plazo

Actividad

Nuestra empresa es una sociedad anónima cerrada con más de medio siglo de experiencia en la producción de piezas en hierros y aceros antidesgastes, aceros refractarios, hierros grises y nodulares.

El dinamismo de nuestro desarrollo se demuestra por el crecimiento de nuestras exportaciones. En el año 2015, un 3% de nuestras ventas eran para el exterior y, para el 2019, crecieron hasta un 35%.

Estrategia de mejora

Revisando el reporte de otras empresas y tomando en cuenta el riesgo de vernos envueltos en algún tipo de operación fraudulenta, vimos necesario implementar acciones que nos protejan tanto a nosotros como a nuestros clientes. **Nos certificamos con BASC garantizando la trazabilidad de nuestras exportaciones y nuestro sistema de calidad con ISO 9001.**

El reto o problema identificado

Mientras creábamos los reportes siempre estábamos atentos a lo que hacían otras empresas del mismo giro en el Perú y otros países. Fue así que llegamos a entender las dimensiones de la importancia de crear una política específica para la anticorrupción.

Resultado de la implementación

Contamos con una certificación que, año a año, consta de una evaluación exhaustiva del correcto desarrollo de los procedimientos. No solo es una garantía de que hacemos las cosas bien, sino también una ventaja competitiva de cara a los clientes nacionales e internacionales, que día a día buscan mayor seguridad en la trazabilidad de sus compras.

“Para nosotros fue una transición menos complicada porque todos estaban mentalizados en los beneficios a corto y largo plazo, los cuales sí se perciben en el ánimo de los trabajadores.

Karen Zacarias
Coordinadora de Innovación y Emprendimiento



Toda implementación en pro de la empresa debe ser comunicada a todos los niveles, con charlas o talleres de sensibilización para que todos valoren la importancia de las mejoras que se realizarán en la empresa y no lo tomen como más trabajo o un gasto.





Respuesta a la COVID-19

El 2020 fue un año principalmente retador para las MIPYMES peruanas. Si bien el gobierno implementó medidas de emergencia para incrementar su liquidez o facilitar su acceso al crédito, lamentablemente muchas MIPYMES no sobrevivieron a esta retadora coyuntura.

Sin embargo, pudimos apreciar que las empresas participantes del Programa de Negocios Competitivos del GRI respondieron con creatividad y valentía a este gran reto. Recordemos que el reporte de sostenibilidad es una importante herramienta de gestión que agiliza la toma de decisiones en la organización.

Después de realizar un reporte de sostenibilidad, las áreas de la empresa se encuentran interconectadas entre sí. La transparencia de información dentro de la empresa genera confianza en los trabajadores de la organización y, si no los tiene, crea canales de comunicación fluidos y constantes. Es por ello que es una herramienta muy útil para responder ante situaciones de crisis y de alta incertidumbre.

Compartimos algunos ejemplos de cómo el reporte de sostenibilidad es utilizado como una herramienta con información valiosa para tomar decisiones oportunas y eficientes en momentos de crisis y de alta incertidumbre.

CORP. VICTORIANO GARCÍA COLLANTES

Región empresa: Lima

Industria empresa: Pesquera

Número trabajadores: 12

Correo de contacto:
mgarcia@vgcelectric.com.pe

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña



¿Cómo cuidar de la salud de mis clientes y mis trabajadores?

Actividad

Somos una empresa familiar que cuenta con más de cuarenta años de experiencia en mantenimiento y optimización de instalaciones eléctricas industriales y navales.

Estrategia de mejora

Después de analizar algunas opciones, tomamos la decisión de tener al personal internado en nuestras instalaciones durante los meses de cuarentena para evitar que al transportarse diariamente puedan correr el riesgo de contagiarse. **Creamos un protocolo de seguridad en base a los objetivos de nuestro reporte**, el cual fue difundido y aceptado por nuestro personal. Implementamos habitaciones individuales y ampliamos el comedor para mantener a nuestro personal hospedado y prevenir el contagio.

“Nuestro personal sentía seguridad al realizar trabajos, gracias a las medidas tomadas, sintiéndose motivados y comprometidos con la empresa y valorando el compromiso que teníamos con ellos y sus familias.

Victoriano García Collantes
Gerente General

El reto o problema identificado

Este año, a mediados del mes de marzo, el mundo entero entró en cuarentena debido a la COVID-19. Por suerte, durante marzo, el sector pesquero retomó sus actividades con protocolos y permisos autorizados por la ley.

Debíamos tener un protocolo que pueda garantizar la salud de nuestros trabajadores, pero ¿cómo empezar?, ¿qué hacer?, ¿qué acciones tomar para evitar los contagios?, ¿cómo aplicarlo? Partimos del objetivo de nuestro reporte de sostenibilidad que es buscar la protección física y la salud de nuestro personal, y del compromiso que tenemos con ellos y con sus familias.

Además, sabíamos del gran esfuerzo que hacía nuestro cliente en cuidar a la tripulación que iría en los diferentes barcos a pescar y no podíamos permitir que nosotros fuéramos los causantes del contagio del personal a bordo.

Resultado de la implementación

A pesar de la grave crisis sanitaria, con la implementación realizada hemos evitado el contagio de nuestro personal en un 100% durante toda la temporada de pesca del 2020. Logramos preservar y cuidar la salud de nuestros trabajadores, la del personal a bordo de las embarcaciones del cliente y la de nuestras familias.

Concientizamos a nuestro personal en el cumplimiento de nuestro protocolo, brindándoles las condiciones más favorables para la convivencia en el taller.



Establecer los objetivos y compromisos para con su personal. Asegurar el cumplimiento del protocolo por parte de nuestros trabajadores.





PIXED

Región empresa: Lima

Industria empresa: Ingeniería y Tecnología

Número trabajadores: 14

Correo de contacto: ssaavedra@pixedcorp.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Micro

www.pixedcorp.com



Responder a las necesidades del mercado, sobre todo en momentos de crisis.

Actividad

Somos una empresa que desde el 2015 se dedica al desarrollo de tecnologías médicas inclusivas. Elaboramos dispositivos y prótesis en impresión 3D, accesibles para todo público. Para nosotros lo más importante son las personas, por eso, nos preocupamos por brindar una atención integral enfocada en aspectos médicos, psicológicos y biomecánicos. Todos nuestros servicios incluyen acompañamiento psicológico para nuestros clientes durante la etapa de adaptación al dispositivo.

Estrategia de mejora

Decidimos realizar un análisis de mercado para conocer las nuevas necesidades de nuestros clientes y potenciales clientes. Esta información nos permitió tomar un nuevo enfoque en la organización. Decidimos diseñar y lanzar al mercado elementos de bioseguridad usando nuestra experiencia en tecnología 3D. Creamos una nueva línea de productos que incluye portatomizadores, protectores faciales, colgadores de mascarillas y extensores faciales.

Además, gracias a la medición obtenida a través de nuestros reportes de sostenibilidad, nos dimos cuenta de que casi el 90% de nuestras interacciones con los clientes podrían ser virtuales.

“La elaboración de nuestros reportes de sostenibilidad nos ayudó a conocer nuestro mercado, así como nuestras fortalezas y debilidades para poder actuar con la rapidez que requería la situación de la COVID-19. Además, generamos nuevas alianzas por la confiabilidad que genera realizar un reporte de sostenibilidad.

Stephany Saavedra
Gerente General de Pixed S.A.C

El reto o problema identificado

Nos dedicábamos únicamente a realizar prótesis médicas (dispositivos biomecánicos) para personas con alguna incapacidad física. **A raíz de la COVID-19, surgió un nuevo reto, la imposibilidad de atender a nuestros clientes como solíamos hacerlo debido a la orden de inamovilidad.** Además, como era de esperarse, nuestro servicio principal dejó de ser una prioridad para muchos de nuestros clientes.

Resultado de la implementación

Gracias a que pudimos responder rápidamente ante la crisis de la COVID-19, obtuvimos los siguientes resultados:

- Sextuplicamos nuestros ingresos en S/ 460,000.
- Gracias a las ventas obtenidas por la nueva línea de productos pudimos adquirir maquinaria nueva para la empresa.
- Generamos nuevos puestos de trabajo. Tres trabajadores ingresaron durante los primeros meses de la pandemia y luego dos migraron a puestos fijos.
- Logramos realizar campañas de apoyo y de donación de productos de bioseguridad a más de veinte hospitales a nivel nacional. Una campaña se realizó en alianza con la organización Juguete Pendiente y dos con la empresa Sura.



Ante un momento de crisis e incertidumbre (como una pandemia), es necesario identificar la oportunidad, hacer un estudio de mercado, enfocarse y estar dispuesto a realizar un giro o respuesta rápida para minimizar el riesgo.



GRI 301: Materiales 2016

El Estándar 301 de Materiales fue diseñado por el GRI para gestionar y comunicar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la gestión de los materiales utilizados por una organización. Este Estándar presenta tres sub-contenidos:

- Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso y volumen.
- Contenido 301-2: Insumos reciclados.
- Contenido 301-3: Productos reutilizados y materiales de envasado.

Este Estándar permite a la organización incluir el cálculo total de materiales definidos como materias primas, materiales necesarios para el proceso de producción; artículos o piezas semifabricadas que no sean parte de la materia prima pero sí del producto final; y materiales de envasado, incluidos papel, cartón y plásticos. También es importante resaltar que la empresa puede reportar si estos materiales son obtenidos internamente u obtenidos a través de proveedores.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103- 1 ¿Por qué es importante reportar sobre la gestión de materiales? Reportar sobre los materiales utilizados en la producción le permite a la organización medir objetivamente la cantidad de materiales, el tipo (renovables o no renovables), cuáles tienen el potencial de ser reciclados o recuperados y, finalmente, medir su impacto negativo o positivo en el medio ambiente.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan sus materiales? Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos en:

- Medir la cantidad de materiales renovables y no renovables que incluyen en su producción.
- Identificar en su packing o envasado la cantidad y tipos de materiales.
- Identificar el potencial de reúso o reciclaje de cada uno de estos materiales.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en la gestión de materiales? Las MIPYMES evalúan su desempeño sobre la gestión de sus materiales reportando el incremento o disminución de los kilogramos o toneladas (TN) usadas de cada material, clasificándolos por tipos, usos en el proceso de producción y/o potencial de reúso o reciclaje.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando los materiales utilizados en sus productos.

TORTAS Y DETALLES CINZIA

Región empresa: Lima

Industria empresa: Alimentos y bebidas

Número trabajadores: 18

Correo de contacto:
cmarjoriefp74@gmail.com

Reportes de sostenibilidad: 2019

Tamaño: Micro



Ser conscientes de qué tipo de materiales utilizamos en nuestros negocios

Actividad

Somos una empresa dedicada a la elaboración y ventas de postres limeños tradicionales y tortas especiales. Nuestro compromiso es dar a conocer a la nueva generación los sabores y costumbres de nuestros postres de antaño, algunos de los cuales se han ido perdiendo a través del tiempo. Esperamos seguir creciendo para mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, aportando al desarrollo cultural y gastronómico del país.

Estrategia de mejora

Al realizar nuestro primer reporte de sostenibilidad, identificamos que debíamos mejorar algunos aspectos para contribuir a la sostenibilidad de nuestro país. Decidimos implementar empaques eco-amigables para todos nuestros productos, así como el uso de bolsas de papel y bolsas biodegradables. Adicionalmente, fomentamos entre los trabajadores el uso de la bicicleta como transporte para llegar a nuestro centro de trabajo.

Hemos implementado el uso de correos electrónicos para entrega de documentos, así como el uso de boletas electrónicas para disminuir el uso del papel. Optamos por reducir el consumo de energía por iluminación usando bombillas de bajo consumo (LED). Incentivamos a los trabajadores a apagar las luces y aprovechar al máximo la luz natural. Reacomodamos la oficina, cambiando de lugar el escritorio, la mesa de trabajo y aprovechando de una mejor forma la luz natural.

El reto o problema identificado

No éramos conscientes del impacto ambiental que estábamos teniendo a través de la venta de nuestros productos. Identificamos que veníamos utilizando por mucho tiempo el material prolipopileno (tecnopor) para la entrega de nuestros productos. También identificamos el uso excesivo de fotocopias e impresiones de documentos entregados a nuestros clientes.

Resultado de la implementación

Nuestros grupos de interés, sobre todo nuestros clientes, han verificado los cambios aplicados para la mejora de nuestra empresa y nuestro impacto positivo en el medio ambiente.

Estamos a un 49% de nuestra meta trazada y esperamos poder lograr la disminución de uso de materiales no eco-amigables a cerca del 100%.

“Como empresa esperamos seguir mejorando para poder contribuir e influir en el desarrollo sostenible de nuestro país.

Marjorie Fernández
General Manager



Evaluar e identificar cada una de sus mejoras. Iniciar por las más factibles.



VANECO

Región empresa: Lima

Industria empresa: Importaciones

Número trabajadores: 18

Correo de contacto:
daranda@vaneco.com.pe

Reportes de sostenibilidad: 2018 y
2019

Tamaño: Mediana

www.vaneco.com.pe



Hábitos de uso de materiales para cuidar el medio ambiente

Actividad

Somos una empresa peruana con treinta años en el mercado, dedicada a la importación y comercialización de válvulas, conexiones y tubos industriales

Estrategia de mejora

Implementamos una nueva medida para el reciclaje y reúso de materiales de producción. Complementariamente, realizamos campañas de comunicación interna fomentando el uso razonable de los recursos.

El reúso de los materiales se centró en papeles, parihuelas (las amoldábamos al tamaño de los pedidos para reutilizarlas) y los envases de algunos productos de limpieza. Implementamos un proceso de compra según el cual, de ser posible, comprábamos repuestos de productos de limpieza y no frascos enteros.

A través de campañas de comunicación, fomentamos el uso responsable del agua y de la luz, sensibilizando a los trabajadores y buscando minimizar el uso innecesario.

El mensaje era utilizar lo necesario y realizar acciones sencillas como las siguientes: antes de salir de la oficina verificar que no se consuma luz o no tomar duchas largas al término de la jornada.

El reto o problema identificado

Identificamos que algunos materiales de producción directos o indirectos no eran aprovechados al máximo. Nos encontrábamos acumulando desechos de manera excesiva. Nuestros trabajadores no estaban sensibilizados en el reúso de materiales de producción.

Resultado de la implementación

Hemos logrado cambiar hábitos en nuestros trabajadores con respecto al reúso de nuestros materiales indirectos de trabajo, además de implementar prácticas complementarias con un impacto ambiental positivo. **Se ha disminuido el gasto en agua y luz y las buenas prácticas adquiridas por los trabajadores han sido llevadas a sus hogares.**

“Hemos convertido estas prácticas en políticas ambientales para la empresa, generando nuevos hábitos de uso.

David Aranda
Marketing



Las campañas de comunicación internas traen muy buenos resultados. Es necesaria una constante comunicación.



GRI 302: Energía 2016

El Estándar 302 de Energía es uno de los más reportados en el Programa de Negocios Competitivos y fue creado para gestionar y comunicar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la gestión del consumo de energía en una organización. Este Estándar presenta cinco sub-contenidos. De estos, el más reportado en el Programa es:

- Contenido 302-1: Consumo energético dentro de la organización.

Al reportar sobre su consumo de energía, la organización también puede explicar a sus grupos de interés si cumple con lo mínimo indispensable de la ley peruana en materia de energía según lo estipulado para su sector.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103- 1 ¿Por qué es importante reportar sobre la gestión del consumo de energía?

Es uno de los contenidos ambientales más reportados por la MIPYMES por ser el más familiar. El mayor beneficio que identifican las empresas al reportar su consumo energía es que identifican importantes oportunidades de ahorro en el consumo, incluso si no son empresas dedicadas a la manufactura.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan el consumo de energía? Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos en:

- Medir el consumo regular de energía.
- Identificar oportunidades de ahorro de energía en planta y oficinas.
- Concientizar a sus trabajadores sobre el consumo de energía y su impacto en el medio ambiente.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en la gestión del consumo de energía? Las MIPYMES evalúan su desempeño a través del seguimiento y registro del consumo de energía mes a mes en la organización. Muchas de las empresas llevan un seguimiento a los ahorros económicos generados post implementación de mejoras.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando el consumo de energía en sus organizaciones.



OXAMANIA L&B BOTTGER

Región empresa: Pasco

Industria empresa: Alimentos y Bebidas

Número trabajadores: 5

Correo de contacto:
victor@oxamania.pe

Reportes de sostenibilidad: 2019

Tamaño: Micro

www.oxamania.pe



Invertir para ahorrar y cuidar el medio ambiente



Actividad

Somos una empresa peruana que, entre sus principales actividades, se dedica al procesamiento del rocoto en diversas presentaciones como crema, chutney, encurtido y mermeladas. Además, trabajamos con otros frutos de la provincia de Oxapampa.



El reto o problema identificado

Experimentamos que nuestra capacidad de producción era superada por la demanda de nuestros productos. Debíamos optimizar el proceso de producción con nueva maquinaria, pero, al mismo tiempo, no aumentar demasiado los costos de producción, sobre todo en energía. Además, la zona de Oxapampa experimenta frecuentemente cortes de energía que dificultan o dilatan los tiempos de producción.



Estrategia de mejora

Decidimos hacer un esfuerzo e invertir en maquinaria para reducir los tiempos de producción y, al mismo tiempo, reducir los costos de energía. Adquirimos dos marmitas a gas de 150 litros cada una. Las marmitas tienen un termómetro incorporado, el cual nos permiten asegurar un proceso de envasado más rápido y seguro.



Resultado de la implementación

Al utilizar gas ahorramos en el uso de energía, además de prevenir riesgos por las ineficiencias de energía en la zona. Nuestra capacidad de producción por batch ha sido incrementada en más de un 40%.

“ El ahorro es significativo con las marmitas, además que pudimos prevenir las fallas de energía eléctrica de la zona.

Víctor Paz
Gerente General



Procurar mejorar sus procesos críticos e identificar oportunidades de ahorro en el consumo de energía.





SOLUCIONES TÉCNICAS HYR

Región empresa: Callao

Industria empresa: Mantenimiento de equipos

Número trabajadores: 10

Correo de contacto:

Soluciones_tecnicashr@hotmail.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña



Medir para gestionar mejor



Actividad

Somos una empresa familiar que se dedica al servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de sistemas hidráulicos y de refrigeración naval, minera e industrial en general.



El reto o problema identificado

Identificamos que contábamos con un consumo desmesurado de agua y luz dentro de las instalaciones de la empresa.



Estrategia de mejora

Realizamos monitoreos y verificamos los consumos mensuales de energía. Para ello, diseñamos un formato para comenzar a medir los consumos de agua y luz. **El formato compara el consumo mensual y los recibos de luz y/o agua. Es una forma de ver si lo que se paga en estos servicios se va reduciendo.**

Paralelamente, realizamos verificaciones e inspecciones mensuales a los equipos y herramientas eléctricas. Además, cambiamos las luces del taller y la oficina por luces LED y reemplazamos paulatinamente los caños y accesorios que podrían ocasionar posibles fugas de agua.



Resultado de la implementación

Incluso en los meses pico de la industria pesquera, hemos logrado reducir el consumo de luz en un 15%.

“Ha sido un cambio importante, pero tener el proceso claro a través de las fichas nos permitió ver el progreso del cambio de las luces LED.

Julio Caballero
Jefe de Logística y Proyectos



Recomendamos diseñar y ordenar los espacios de oficina y taller de manera que se pueda aprovechar de la luz natural el mayor tiempo posible.



GRI 306: Residuos 2020

El Estándar 306 fue diseñado para gestionar y comunicar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la gestión de los residuos de una organización. Desde el 2020, este Estándar tiene un enfoque importante en la economía circular. Cuenta con cinco contenidos, de los cuales los más usados por las MIPYMES son:

- **Contenido 306-1:** Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.
- **Contenido 306-3:** Residuos generados.

Este Estándar tiene como premisa que una organización puede generar residuos a lo largo de su cadena de valor, no únicamente en la etapa de producción. Además, requiere que las organizaciones no solo compartan las métricas de peso total para cada uno de sus residuos, sino también las metodologías de cálculo.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103- 1 ¿Por qué es importante reportar sobre la gestión de residuos? La mayoría de las MIPYMES que reporta por segundo o tercer año consecutivo identifica a la gestión de residuos como un tema ambiental relevante para generar ahorros. También para generar alianzas con distintas organizaciones que impulsan el reciclaje o la reutilización de residuos.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan sus residuos? Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos en:

- Medir la cantidad de residuos que producen a lo largo de su cadena de valor.
- Identificar oportunidades de reutilización de sus residuos.
- Sensibilizar a sus trabajadores en la reutilización de algunos materiales.
- Evaluar el diseño de sus procesos y/o productos para disminuir sus residuos.
- Utilizar residuos como materia prima para nuevos productos (principio de economía circular).
- Generar alianzas con instituciones que promueven la gestión saludable de los residuos o el reciclaje.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en la gestión de residuos? Las MIPYMES evalúan su desempeño sobre la gestión de residuos a través de las horas de sensibilización dirigidas a sus trabajadores en temas de reciclaje o reutilización de residuos, de la disminución de los residuos de la organización, del número de alianzas con otras organizaciones para gestionar sus residuos y de los ingresos adicionales generados por la venta de productos creados a base de los residuos recuperados.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando sus residuos e incorporando, incluso, principios de economía circular en sus organizaciones.

CORPORACIÓN OTTANER

Región empresa: Lima

Industria empresa: Moda y textil

Número trabajadores: 6

Correo de contacto:
contact@ottanercorp.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Micro

www.ottanercorp.com

www.sophieottaner.com



Darle una segunda vida a nuestra merma

Actividad

Somos una compañía peruana fundada en el 2014 y nos dedicamos a elaborar accesorios de moda a mano hecha con materiales sostenibles como fibras naturales (rafia, chambira, paja toquilla, algodón orgánico, fibra de tallo de banano orgánico) y fibras ecológicas (lana de ovino y fibra de alpaca, con las cuales preparamos el fieltro).

Estrategia de mejora

La merma almacenada tenía un impacto negativo en el medio ambiente. Gracias al reporte de sostenibilidad, en el 2018 hicimos la evaluación cuantitativa de la cantidad de merma que producíamos. En el 2019, nos propusimos darle un uso a nuestra merma y mejorar esos números. **Decidimos analizar nuestro proceso de diseño de los productos, desde el cálculo del material necesario y la merma que se producía. Luego, diseñamos productos secundarios que saldrían de cada producción. Capacitamos a nuestras artesanas aliadas para que puedan realizar estos nuevos productos.**

El reto o problema identificado

La merma de nuestra producción no era cuantificada, solo tratábamos de aprovechar al máximo el material. Esto impactaba ambientalmente porque quedaba merma que no había sido planificada para ser utilizada. Además, la merma ocupaba un espacio físico importante que podía ser utilizado. Esta merma también tenía un impacto económico pues era material que significaba un costo en el proceso de producción.

Resultado de la implementación

Pudimos realizar estos cambios gracias a la evidencia del reporte de sostenibilidad. Elaboramos nuevos diseños, pudimos liberar espacio en el almacén e incluir nuevos productos en nuestro catálogo para que las artesanas lo trabajen. **Cuantitativamente, redujimos nuestra merma en un 40% y comercializamos los nuevos productos incrementando nuestros ingresos en un 5%.**

“Las consecuencias del cambio climático nos impulsan a creer que la economía del futuro debe ser circular y de un bajo impacto en la huella de carbono. Para ello, debemos seguir trabajando de manera eficiente desde el uso de materiales sostenibles hasta abordar el final de la vida útil de nuestros productos, minimizando el impacto ambiental gracias a la circularidad y construir así un futuro sostenible.

Marilú Livia
Gerente General



Darse un tiempo para analizar, dentro de la empresa, dónde se generan los residuos y qué se hace con ello. Conversar con los trabajadores y, en conjunto, encontrar soluciones. Se debe crear un hábito de mejora continua en el que veamos reflejado que no solo nosotros nos beneficiamos, sino que contribuimos con mantener limpia nuestra casa mayor, el planeta.





LAS ISABELAS

Región empresa: Ancash

Industria empresa: Alimentos y Bebidas

Número trabajadores: 15

Correo de contacto:
stephx279@gmail.com

Reportes de sostenibilidad: 2019

Tamaño: Micro



Economía circular en nuestra empresa

Actividad

Somos una empresa que se dedica a la producción y venta de productos naturales. Llevamos dos años promoviendo un modelo empresarial que busca anticipar y gestionar de forma responsable tanto los riesgos laborales y desafíos del desarrollo sostenible como las nuevas oportunidades que surgen de una gestión responsable.

Estrategia de mejora

Identificamos la oportunidad de utilizar las propiedades de la molienda del café para crear un producto que tuviese alta demanda. **Decidimos utilizar la molienda fina del café para crear trece variedades de jabones artesanales.** Los jabones son 100% artesanales y son elaborados con aceite de coco y glicerina natural. Algunos ingredientes adicionales son maracuyá, cúrcuma, tomillo, miel, cacao, carbón activado, arroz, coco y sábila.

El reto o problema identificado

Nuestro producto principal, el sucedáneo de café (mezcla de cebada, trigo y habas tostadas y molidas), deja residuos o molienda muy fina. Esta molienda era antes desechada luego de procesar los granos. La molienda de estos cereales, sin embargo, es útil para hacer jabón, ya que, además de poseer propiedades antioxidantes (vitaminas B2 y B5), actúa como un exfoliante suave para la piel, pudiendo eliminar las toxinas (piel seca) de la piel. Asimismo, tiene otra ventaja: tras experimentar los beneficios de jabones hechos con la molienda, los clientes los usan más a menudo y, de esta manera, se fomenta el lavado constante de manos. Además, hemos lanzado el jabón de eucalipto con propiedades antibacteriales, ideal para tiempos de pandemia y, sobre todo, lo enfocamos en los niños que constantemente están jugando, se tiran al suelo, etc.

Resultado de la implementación

Dada a la coyuntura de la COVID-19, existe una alta demanda de jabones, en especial artesanales, que suelen ser menos dañinos para la piel. Nuestros jabones artesanales han recibido muy buena acogida por el público gracias a sus propiedades. No contienen ningún tipo de químico y son beneficiosos para la piel. Logramos vender más de S/ 4,000 en jabones. Siempre recibimos buenos comentarios de los clientes y llegan nuevos gracias a que nos recomiendan.

“El reporte de sostenibilidad nos da una ventana más para que el público nos conozca y Las Isabelas avance según nuestros esfuerzos.

Isabel Cigarróstegui
Gerente General



Estar atentos a las oportunidades que nos rodean y usar herramientas de innovación. Identificar qué buscan nuestros clientes y ahondar en los insights.





SOLUCIONES PREDIALES

Región empresa: Lima

Industria empresa: Construcción

Número trabajadores: 13

Correo de contacto:

lguerrero@solucionesprediales.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña

www.solucionesprediales.com



Alianzas para impactar positivamente en el medio ambiente



Actividad

Nos dedicamos a obtener permisos y accesos para construcción, ampliación o repotenciación de líneas de transmisión de energía en el rubro de arquitectura.

Diseñamos, remodelamos y construimos edificaciones a todo nivel y realizamos todo tipo de estudios sobre asuntos ambientales.



El reto o problema identificado

El uso inadecuado de los insumos de oficina, su rápido desecho y la falta de concientización sobre el reciclaje. A través de la implementación del Sistema de Gestión, identificamos las debilidades de la empresa al respecto. **Por ello, decidimos formalizar alianzas con dos instituciones que den soporte y concientización ambiental. Estas dos instituciones son la ONG Aldeas Infantiles SOS y la ONG Tierra y Ser.**



Estrategia de mejora

Implementamos contenedores para reciclar papel, botellas y tapitas plásticas en la oficina administrativa debidamente señalizados. Además, concientizamos a todos nuestros trabajadores sobre la importancia del reciclaje y uso final de los insumos de oficina. Las estrategias significativas son:

- Capacitaciones y campañas durante el año difundidas vía mail y de manera visual en el periódico mural de la empresa.
- Política de reúso de doble cara del papel y reciclaje final.
- Alianzas con organizaciones que tengan alternativas para generar beneficios circulares entre empresa y proveedor, las cuales se encargan de transformar nuestros insumos en productos beneficiosos.



Resultado de la implementación

Sensibilizamos al 100% de nuestros trabajadores. Así, adoptaron como práctica reutilizar papel, reciclar plástico y cartuchos. Incluso, incluimos a las familias de los trabajadores, ya que muchos de los contenedores y tapas de plásticos las traían desde casa.

“La responsabilidad y sensibilización del reciclaje se valora desde el centro de trabajo hasta nuestro hogar de manera circular ambiental.

Luz Guerrero Lazo



La comunicación con la organización es clave para lograr el objetivo.



GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018

El Estándar 403 de Salud y Seguridad en el Trabajo está diseñado para informar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la gestión de la salud y seguridad de los trabajadores. Este Estándar presenta diez sub contenidos, pero los más reportados son:

- **Contenido 403-1:** Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.
- **Contenido 403-2:** Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.
- **Contenido 403-8:** Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

Los sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo son un método eficaz para gestionar y eliminar de forma continua los peligros y minimizar los riesgos. Estos sistemas suelen responder a un ciclo de mejora continua donde los resultados sirven para implementar mejoras en los riesgos identificados con respecto a la salud y seguridad en la organización.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103- 1 ¿Por qué es importante reportar sobre la salud y seguridad en el trabajo?

Este es uno de los contenidos más reportados. La mayoría de las empresas identifica como fundamental reportar sobre la gestión de la salud y seguridad en la organización.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan la salud y seguridad de los trabajadores?

Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos en:

- Revisar el cumplimiento de lo mínimo indispensable de la ley.
- Evaluar los riesgos de todos los procesos en base a la salud y seguridad de los trabajadores.
- Implementar el sistema de salud y seguridad en el trabajo.
- Realizar programas de capacitación o formación para los trabajadores en temas de salud y seguridad en el trabajo.
- Conseguir certificaciones adicionales en salud y seguridad en el trabajo.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en la gestión de salud y seguridad en el trabajo?

Las MIPYMES evalúan su desempeño a través de la disminución o aumento de indicadores como incidentes, accidentes y fatalidades. También lo hacen mediante el número de capacitaciones realizadas a los trabajadores en temas de salud y seguridad en el trabajo y el número de programas de sensibilización y/o capacitación.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando la salud y seguridad en el trabajo en sus organizaciones.

IMPEMAR GROUP

Región empresa: Lima

Industria empresa: Distribución y almacenamiento

Número trabajadores: 1197

Correo de contacto:

kchihuantito@impemargroup.pe

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Grande

www.impemargroup.pe



Programa Vive Sano



Actividad

Somos una empresa que almacena, distribuye y comercializa productos exclusivos de Arca Continental Lindley en Lima, el Norte Chico y el Norte Grande. Nos venimos desempeñando desde hace veinte años en el mercado. Brindamos nuestro servicio cumpliendo con los estándares de calidad, seguridad y medio ambiente.



Estrategia de mejora

Comprometimos a las personas con IMC mayor a 30 a participar en el programa Vive Sano, el cual consiste en incentivar la práctica de actividad física y la nutrición saludable entre nuestros trabajadores. Por ejemplo, antes de salir a ruta, los choferes y ayudantes de reparto realizan coreografías de bailes o rutinas de ejercicios. Además, facilitamos charlas de Oncosalud y de clínicas de nutrición. Por otro lado, invitamos a las familias de los trabajadores a formar parte de este programa por medio de un grupo de WhatsApp en el que compartimos información nutricional y videos del progreso de nuestros trabajadores realizando actividad física con familiares. Las familias también asisten a las capacitaciones virtuales. Cada quince días, los trabajadores pasan un control de peso y les brindamos una fruta.



El reto o problema identificado

Nuestro plan de prevención de la COVID-19 nos ayudó a reportar e identificar que la mayoría de nuestros transportistas era vulnerable debido a que sufría de obesidad. Identificamos que, de 1,197 trabajadores, 206 tenían un IMC mayor a 30. Es decir, el 17% de nuestros trabajadores eran parte de la población de riesgo. Nuestros trabajadores no tenían consciencia sobre la cultura sana hasta que llegó esta pandemia.



Resultado de la implementación

Hasta la fecha, hemos logrado reducir el porcentaje de trabajadores con un IMC alto de 17% a 12%. En este proceso, también se involucraron las familias de los trabajadores que comenzaron a ejercitarse juntos. No solo fomentamos la salud del colaborador, sino también la unión familiar a través del deporte y la salud. Nuestra meta es llegar al 10% de trabajadores con un IMC alto para fines de este año.

“La elaboración del reporte de sostenibilidad ayudó mucho a la organización, ya que nos orientó a mapear los resultados anuales y, de acuerdo con ello, elaborar planes de acción. Por otro lado, generó compromiso en los líderes y jefaturas con quienes se trabajó la información relacionada a este tema directamente.

Edwin Chihuantito

Cargo del autor: Co-Fundador de Impemar



Para lograr resultados es necesario seguir un proceso. Este fue el que seguimos nosotros:

1. Identificación: se pesó al personal para identificar a los trabajadores vulnerables frente a la COVID-19.
2. Plan de acción: consistió en repartir responsabilidades, elaborar un cronograma y comunicar el programa Vive Sano a nivel nacional.
3. Seguimiento y control: cada quince días nuestros trabajadores pasan por un control de peso, entrega de fruta y constante comunicación con los familiares del programa por medio de WhatsApp.



OCA GLOBAL

Región empresa: Lima

Industria empresa: Inspección y control

Número trabajadores: 486

Correo de contacto:
oscar.mora@ocaglobal.com

Reportes de sostenibilidad: 2019

Tamaño: Grande

www.ocaglobal.com/es/peru



Todos cuidamos de Todos

Actividad

Somos OCA Calidad Medio Ambiente y Seguridad del Perú S.A.C. y, desde nuestra fundación en el 2017, brindamos soluciones a través de una amplia gama de servicios de asistencia para proyectos de inversión u operatividad para los sectores de energía eléctrica y renovables, petróleo y gas, minería, construcción e industria.

Estrategia de mejora

Para resolver este problema diseñamos la campaña #Todoscuidamosdetodos. Esta campaña de concientización consiste en charlas de sensibilización sobre la importancia de cumplir con las indicaciones del uso del EPP, acompañadas de incentivos a los trabajadores que cumplieran con el uso adecuado de los equipos de protección. Esta campaña se realizó en conjunto con nuestro cliente Enel Perú y aún se encuentra en ejecución.

Las sensibilizaciones involucraban a los gerentes de la empresa. Realizábamos visitas semanales a la cuadrilla. Los gerentes conocían de primera mano sus necesidades y los trabajadores percibían el compromiso de la empresa con su seguridad. Incluimos en las capacitaciones a las familias de los miembros del área de operaciones para que también aprendan la importancia del uso de implementos de seguridad. Grabamos videos de las familias de los trabajadores motivándolos al uso de EPP para cuidar sus vidas. Durante la pandemia se relanzó la campaña por medios digitales con el lema 'Ahora más que nunca #Todoscuidamosdetodos'. Las visitas gerenciales migraron a ser virtuales, realizando las mismas actividades, desde un pequeño examen hasta un espacio de intercambio.

El reto o problema identificado

Pese a que nuestra operación tiene un carácter de riesgo eléctrico, pudimos observar que a nuestros trabajadores les costaba implementar adecuadamente el Equipo de Protección Personal (EPP) de uso obligatorio. No solo identificamos faltas consecutivas, sino desmotivación con respecto al uso. Esto significaba un peligro potencial para la salud y seguridad de nuestros trabajadores. Nos dimos cuenta de que debíamos trabajar en concientizar e interiorizar las capacitaciones que recibían diariamente.

Resultado de la implementación

Gracias a nuestra campaña, el uso del EPP se incrementó en aproximadamente un 95% y la tendencia de incidentes bajó en un 90% en los últimos seis meses. Nuestros trabajadores siguen tomando consciencia de que el equipo puede salvar sus vidas. Luego de estas medidas tenemos una puntuación de casi cien en materia de seguridad con nuestro cliente principal, Enel.

“Seguimos con las sensibilizaciones, los hemos ido invitando a que tomen consciencia de que el EPP es un recurso que tenemos para cuidar de sus vidas.

Óscar Mora
Jefe SHQ



Es importante sensibilizar a los trabajadores, pero, al mismo tiempo, acompañarlos para generar el hábito, y reconocer el esfuerzo, generando incentivos para motivarlos y lograr el objetivo.





¡Yo me cuido y cuido a mi comunidad

Actividad

Somos distribuidores autorizados de Arca Continental Lindley, con una experiencia de veintitrés años en la comercialización y distribución de bebidas gasificadas y no gasificadas en un territorio que en la actualidad abarca dieciséis distritos de Lima Metropolitana, con operaciones en los distritos de Lima Sur, Mala y Cañete, atendiendo aproximadamente a veinticuatro mil clientes.

Estrategia de mejora

Se implementó un cambio en el Protocolo de Atención al Cliente, modificando nuestro proceso de reparto. De esta forma, empezamos a dejar el producto en la puerta del cliente, manteniendo dos metros de distancia. Esta medida fue acogida gratamente por nuestros clientes, pues es una muestra de cuidado hacia ellos y hacia nuestros trabajadores. Explicamos a nuestros clientes por qué era necesario involucrarlos en esta medida, sensibilizándolos y trabajando en equipo. Nuestro personal de despacho realizó videos explicando el nuevo proceso de reparto, compartiéndolos con los clientes. A los que no tenían smartphones, se les repartió cartillas informativas. El área de ventas se encargó de difundir y concientizar a los clientes con los nuevos pasos del reparto seguro y la importancia de cuidarnos todos. Se contó con el 100% de participación de los gestores de venta. La fuerza de venta contribuyó notablemente en el despliegue. El personal de reparto, con amabilidad, informaba al cliente sobre la importancia de cuidarnos todos para que podamos continuar entregando los productos y, al mismo tiempo, cumplir los procedimientos de seguridad.

El reto o problema identificado

Debido al Estado de Emergencia, era vital mantener la distancia con nuestros clientes y el público en general para evitar el contagio de nuestros trabajadores y compradores. Nuestros procesos consistían en entrar a la tienda, entrar al almacén, recoger las botellas y retirarnos con la compra del producto. Durante el Estado del Emergencia, y a pesar de que tomábamos todas las medidas sanitarias, identificamos que debíamos sensibilizar a nuestros clientes e integrarlos en nuestros procesos de cuidado para que tomen consciencia de nuestras medidas sanitarias.

Resultado de la implementación

Nuestros clientes tienen una mejor percepción de nuestro servicio de reparto y ventas. Cuantitativamente, nuestras ventas continúan cumpliendo las metas comerciales, es decir, no se vieron afectadas por la coyuntura. A pesar de que cambiamos el protocolo de atención y requeríamos más participación del cliente, esto tampoco afectó las ventas o pedidos.

“ En esta coyuntura se busca cuidar a nuestros clientes en nuestros procesos de atención y, al mismo tiempo, cuidarnos nosotros.

Natali Ninacondor
Supervisora SIG



Se aprovechó la afinidad entre nuestros clientes y nuestra fuerza de ventas para que el protocolo tuviera una buena acogida bajo el lema ¡Yo me cuido y cuido a mi comunidad!





M. TEMOCHE

Región empresa: Callao

Industria empresa: Mantenimiento de equipos

Número trabajadores: 11

Correo de contacto:
gear2313@hotmail.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Micro



Nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo

Actividad

Somos una empresa peruana con cinco años en el rubro industrial, especialistas en trabajos de fabricación, reparación y mantenimiento de equipos, tuberías y válvulas, reparación de tanques, cambio de planchas, trabajos de maestranza en industrias y embarcaciones pesqueras, fabricación de estructuras navales y trabajos de termofusión en tuberías HDPE.

Estrategia de mejora

Gracias al Programa de Negocios Competitivos identificamos la necesidad de implementar con urgencia el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Nos capacitamos según la ley y asignamos a un supervisor de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST).

Evaluamos nuestra empresa con respecto a los riesgos en SST. Implementamos un sistema de registro de incidentes y accidentes, así como un registro del estado de los equipos de protección personal o EPPs. Durante la pandemia, aplicamos el protocolo debidamente estipulado por el Ministerio de Salud.

“Al realizar el reporte nos fuimos dando cuenta qué cosas eran las que nos faltaba implementar. Estamos muy agradecidos con el Programa de Negocios Competitivos. Además, si los trabajadores ven que a la empresa le importa su bienestar, se sienten más motivados. Debemos tener compromiso con la vida de los trabajadores y velar por su seguridad, tener un compromiso con el medio ambiente, identificando qué mejoras se pueden realizar por el bienestar ambiental. Y, por último, comprometerse siempre con la mejora continua de la empresa.

Miguel Temoche
Gerente General

El reto o problema identificado

Cuando formalizamos la empresa, no establecimos un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. **Si bien no contábamos con accidentes, sí ocurrían incidentes que podrían haberse evitado con la debida gestión.**

Resultado de la implementación

Uno de los puntos más importantes es que se mejoró la confianza de los trabajadores con respecto a la empresa. El implementar el sistema de gestión nos permitió medirnos en términos de salud y seguridad, pero también mejoró la comunicación entre el trabajador y la empresa. Por ejemplo, el trabajador informa con más detalle el estado de sus EPP. Gracias a la confianza generada, se comunica a tiempo y solicita equipos nuevos. Así, reducimos el riesgo de incidentes y accidentes. También, gracias a la mejora de la confianza, llevamos un cuadro estadístico más certero sobre los incidentes y accidentes. No hemos tenido accidentes este año, pero la fluidez y el proceso de información de sucesos se encuentran más detallados que antes. Los trabajadores nos confían esa información. Finalmente, los trabajadores se sienten más comprometidos con su trabajo y labor. Se refleja en el tiempo de ejecución y de la calidad de su trabajo, la cual ha mejorado.



Aconsejaría iniciar con el Reporte de Sostenibilidad GRI. Nos ayudó mucho a evaluarnos e ir identificando paso a paso los puntos a mejorar. Les recomiendo primero hacer una evaluación de las actividades que realizan, lo que por ley deben cumplir, y cuáles son las obligaciones que no se están cumpliendo.



GRI 404: Formación y Enseñanza 2016

El Estándar 404 de Formación y Enseñanza está diseñado para informar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la formación de los trabajadores en la organización. Este Estándar presenta tres sub contenidos:

- **Contenido 404-1:** Media de horas de formación al año por empleado.
- **Contenido 404-2:** Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.
- **Contenido 404-3:** Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.

La medición con respecto a la formación de trabajadores permite a las organizaciones planificar qué tipo de habilidades y conocimientos requiere impulsar en sus trabajadores para obtener mejores resultados en la empresa.

Contar con trabajadores más calificados potencia el capital humano de la organización y contribuye con la satisfacción y motivación de los empleados, lo que se relaciona directamente con su desempeño.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103-1 ¿Por qué es importante reportar sobre la Formación y Enseñanza? La mayoría de las empresas del Programa realiza grandes esfuerzos de capacitación de su personal. El reporte suele ser la herramienta para ordenarse y empezar a medir el impacto de sus esfuerzos.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan la Formación y Enseñanza de sus trabajadores? Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos en:

- Identificar nuevos temas de capacitación relevantes para los trabajadores y su desempeño.
- Programas estructurados de capacitación y formación con un cronograma a lo largo del año.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en Formación y Enseñanza? Las MIPYMES evalúan su desempeño a través del número de horas invertidas al año por trabajador en capacitaciones internas o externas (con el financiamiento de la organización) y por medio del número de programas o capacitaciones brindadas con relación a todos los niveles de la organización.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando la formación y enseñanzas en sus organizaciones.

MATRIXCONSULTING

Región empresa: Lima

Industria empresa: Servicios profesionales

Número trabajadores: 18

Correo de contacto:

daniela.oscorima@matrixinventarios.com

Reportes de sostenibilidad: 2017, 2018 y 2019

Tamaño: Mediana

www.matrixinventarios.com



Escuela Matrix

Actividad

Desde el 2012, ofrecemos servicios de inventario de existencias, inventario de activos fijos, tasaciones, outsourcing y consultoría, desarrollando cada una de las actividades con precisión y eficiencia.

Además, contamos con experiencia en diferentes sectores económicos, públicos y privados.

Estrategia de mejora

Logramos financiar capacitaciones, diplomados, cursos y especializaciones al personal como un reconocimiento al esfuerzo y compromiso demostrado. Asimismo, se implementó un programa de capacitaciones internas denominado Escuela Matrix para cubrir las necesidades educativas de nuestros colaboradores en puestos específicos. Ninguna de las horas de capacitación fue descontada.

Para que nuestro personal tenga mayor disponibilidad de tiempo se aplicó el trabajo remoto (antes de la pandemia) y la flexibilización de horarios por temas familiares o educativos sin afectar su salario.

Obtuvimos la certificación trinorma que nos permitió gestionar mejor nuestros procesos y decisiones estratégicas en temas de capacitación de personal. El personal recibió capacitaciones específicas en los temas de la norma como calidad, seguridad en el trabajo y medio ambiente y salud.

El reto o problema identificado

Nuestros trabajadores nos manifestaron que requerían de mayor disponibilidad de tiempo para dedicarse a asuntos académicos y de familia (el 90% de los trabajadores tiene de uno a tres hijos).

Resultado de la implementación

Como parte de su participación en la Escuela Matrix, el 100% de los trabajadores ha sido capacitado tanto en herramientas informáticas como en un software de inventario.

Mejoramos la productividad de nuestros trabajadores e incrementamos su compromiso con la empresa. Nueve trabajadores, dedicados a funciones administrativas u operativas, fueron beneficiados con flexibilidad de horarios y trabajo remoto.

Adecuando los horarios a sus necesidades personales y profesionales, logramos fortalecer nuestro equipo de trabajo, mejorar nuestro clima laboral, tener trabajadores más capacitados, proactivos y productivos.

“Concentrándonos en capacitar a nuestro personal se mejoró la productividad de la empresa y mejoró también el clima laboral.

Daniela Oscurima
Especialista en capital humano SIG RSE y Compliance



Cuando hay una distancia entre las necesidades del trabajador y sus obligaciones con la empresa hay que evaluar nuestras posibilidades financieras e implementar acuerdos basados en la confianza y el principio de humanidad.



SGP BUINESS

Región empresa: Ancash y Lima

Industria empresa: Servicios

Número trabajadores: 200

Correo de contacto:
cchavez@sgp.com.pe

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Mediana



Educarnos para valorar y cuidar el medio ambiente.

Actividad

Nos dedicamos a brindar servicios de acuerdo con la ley N° 29245 que regula los servicios de tercerización. **Nuestras principales actividades son la recepción, el traslado, el almacenamiento y el despacho de productos terminados para el consumo humano directo e indirecto.**

El reto o problema identificado

El principal reto que identificamos en materia ambiental no fue la contaminación generada. Al ser una empresa de servicios nuestros impactos son mínimos. **El principal reto identificado fue la falta de conocimiento y compromiso de nuestros trabajadores sobre los impactos negativos generados al medio ambiente.**

Estrategia de mejora

Decidimos enfocarnos en sensibilizar y educar a nuestro personal en temas ambientales básicos. Realizamos charlas sobre temas ambientales orientadas a la importancia de cuidar el ambiente y los compromisos tenemos como empresa.

Se implementó la Iniciativa ‘Generación de cultura ambiental a nuestros colaboradores’ y el ‘Programa de concientización y sensibilización en materia ambiental’, los cuales son la base para el cumplimiento de las demás acciones orientadas a la disminución de nuestros impactos negativos en el medio ambiente.

Resultado de la implementación

Al finalizar el año 2019, contábamos con el 100% personal sensibilizado en materia ambiental. Si bien no realizamos calificaciones, la mejora fue evidenciada in situ durante las actividades. Nuestros trabajadores disminuyeron el uso de recursos como electricidad y agua, realizaron una correcta segregación de residuos, disminuyeron el uso de recursos y aumentaron la reutilización. **Se tomaron medidas preventivas para evitar la contaminación como, por ejemplo, revisiones técnicas a nuestros vehículos para disminuir sus emisiones de CO2.**

“**Involucra al personal en tu gestión y obtendrás los resultados deseados, una sensibilización queda para toda la vida.**”

Claudia Chávez
Coordinadora SSOMA



Si las políticas y compromisos que establece la empresa no son interiorizadas por el personal, no podrán reflejarse las mejoras. El principal paso es trabajar en base a una planificación y establecer un cronograma de capacitaciones, las cuales deberán ser continuas para obtener los efectos deseados.



GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016

El Estándar 405 de Diversidad e Igualdad de Oportunidades está diseñado para informar a los grupos de interés sobre los impactos relacionados con la gestión de la diversidad en la organización. Este Estándar presenta dos sub contenidos:

- **Contenido 405-1:** Diversidad en órganos de gobierno y empleados.
- **Contenido 405-2:** Ratio del salario base y de la remuneración de las mujeres frente a los hombres.

Mediante este Estándar las organizaciones pueden identificar cualquier otro indicador de diversidad utilizado en su propio sistema de seguimiento que sea relevante para su reporte de sostenibilidad.

Este contenido proporciona datos cuantitativos de la diversidad en las organizaciones y puede utilizarse para hacer comparaciones con cifras del sector o de la región. La información de este contenido también ayuda a evaluar los retos importantes desde los distintos niveles de la organización (desde órganos de gobierno hasta los trabajadores).

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103- 1 ¿Por qué es importante reportar sobre la diversidad de la empresa? Las empresas del programa señalan que a partir del reporte pudieron identificar que este es un tema relevante para su organización. Además, se informaron sobre las leyes peruanas relativas a los temas de diversidad e igualdad.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan la diversidad en sus organizaciones? Las empresas del Programa suelen tangibilizar sus esfuerzos en:

- Elaborar una política de igualdad de oportunidades.
- Revisar los requisitos mínimos de la ley peruana con respecto a la diversidad.
- Revisar los procesos de selección o reclutamiento para evitar sesgos.
- Revisar las políticas salariales de la organización.
- Realizar programas de sensibilización para los trabajadores sobre temas relevantes para la diversidad e igualdad de oportunidades.

103-3: ¿Cómo evalúan su desempeño en diversidad e igualdad de oportunidad?

La mayoría de las empresas presenta como principales indicadores de evaluación el número de trabajadores por género, el número de procesos revisados para evitar sesgos de género, el número de capacitaciones en igualdad de oportunidades y diversidad, entre otros.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando la diversidad e igualdad de oportunidades en sus organizaciones.

CONSTRUREDES

Región empresa: Lima

Industria empresa: Ingeniería

Número trabajadores: 2200

Correo de contacto:
diana.rojas@construredes.net

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Grande

www.construredes.net



Comunicar para generar asociaciones

Actividad

Somos una empresa de ingeniería con una amplia experiencia en la ejecución de obras civiles y mecánicas, sobre todo en los sectores de gas natural, energía eléctrica, agua, fibra óptica, telefonía, entre otros. En el 2016, fuimos pioneros en llevar gas natural a la región norte del país. Nos consolidamos en el mercado peruano en el 2008 y contribuimos de manera activa en el proceso de masificación del gas natural en el Perú.

Estrategia de mejora

Primero, parte de las acciones que habíamos tomado antes de hacer el reporte fue fomentar la diversidad de género en nuestros puestos de trabajo. Siendo un sector principalmente masculino, definitivamente fue un reto, pero logramos formar a tres instaladoras de gas natural y diseñamos una línea de carrera. Fuimos pioneros en el país en ello y ahora contamos con una supervisora.

También, promovimos la contratación de inmigrantes venezolanos con experiencia en el sector bajo las mismas condiciones que los demás trabajadores.

Después de hacer el reporte, nos dimos cuenta de que ambas acciones eran aportes importantes a favor de la gestión de la diversidad de la empresa. Por ello, decidimos comunicarlas proactivamente.

Dentro de las medidas posteriores a la elaboración del reporte, incluimos la formación de un comité de género. A partir de la formación de este comité, se vienen ejecutando actividades que promueven la equidad: campañas de prevención del acoso callejero, de la violencia de género en el trabajo y de la violencia contra la mujer a nivel familiar. Estas campañas estuvieron orientadas especialmente hacia nuestro personal obrero.

Además, revisamos los rangos salariales para verificar que no se presenten diferencias por cuestión de género. Finalmente, en Huaraz empezamos a implementar la charla de seguridad en quechua para fomentar la diversidad lingüística.

El reto o problema identificado

Como resultado de nuestro reporte de sostenibilidad identificamos que nuestro personal es diverso con respecto a nacionalidad, ubicación geográfica, edad, estilos de vida, idiomas e incluso género. **Sin embargo, nos dimos cuenta de que podíamos sensibilizar aún más a nuestro personal en temas relacionados a género e igualdad de oportunidades.**

Resultado de la implementación

El 100% de nuestros perfiles de puestos han sido evaluados para evitar sesgos. El 100% de nuestros trabajadores ha sido sensibilizado en talleres de equidad de género. El 100% del personal extranjero está contratado de acuerdo con lo estipulado por la ley peruana. Por último, el 100% de nuestros trabajadores que tiene como primera lengua el quechua ha recibido las charlas de seguridad y salud en el trabajo en ese idioma.

“Hoy podemos decir, con mucho orgullo, que nuestra empresa es diversa y que eso enriquece nuestra cultura. Hemos dado pequeños pasos que nos traen grandes satisfacciones como el hecho de que una de las mujeres que inició el proceso de línea de carrera como instaladora de gas natural es ahora supervisora del equipo de instaladores en campo.

María Claudia Donado
Gerente General



Aplicar procesos de mejora continua alineados con los valores de la organización. Ver la diversidad no solo de género sino de edad, ubicación geográfica, cultura, etc.





FRUTOS DEL ANDE

Región empresa: Ayacucho

Industria empresa: Agrícola

Número trabajadores: 10

Correo de contacto:
e.almeyda@frutosdelande.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y
2019

Tamaño: Micro

www.frutosdelande.com



Equidad en el liderazgo

Actividad

Somos ciento treinta socios ubicados en los valles interandinos de tres regiones: Ayacucho, Apurímac y Huancavelica. Cultivamos, procesamos y comercializamos granos andinos, menestras y frutas con certificación orgánica. En nuestra planta de transformación damos valor agregado a los productos de la biodiversidad andina. Gracias a las cadenas cortas, interconectamos con los consumidores en ferias de productores y en biotiempos. Realizamos exportaciones basadas en el comercio justo, promoviendo una alimentación rica y saludable.

Estrategia de mejora

Decidimos activar los contactos de la Comunidad de Proveedores Responsables del GRI. Creamos, con ayuda de la consultora Gender Lab, una herramienta simple de auto-diagnóstico llamada '7 esferas de género' para entender mejor los avances y brechas de género que existían en nuestra asociación. Nos capacitamos en la herramienta y realizamos el diagnóstico. Nuestro resultado fue 'insuficiente' (doce puntos entre los veintidós indicadores, de los cuales once indicadores tenían cero de puntaje). Esta herramienta permitió definir la situación de manera objetiva acerca de un reto sensible y nos permitió tomar la decisión de implementar el Comité de Género de la Cooperativa, cuya primera responsabilidad es formar a futuras candidatas del Consejo de Administración.

El reto o problema identificado

A pesar de los avances en temas de género como el protagonismo de las mujeres en los procesos de comercialización o contar con dirigentes mujeres nombradas y tener un equipo técnico con representación femenina, no logramos nombrar a una representante ni candidata mujer en nuestro Consejo de Administración. Ello debido a la baja representación de las mujeres en el sector agro y a los sesgos al momento de proponer candidatas. Debíamos lograr el involucramiento de las mujeres en la toma de decisiones institucionales. Además, era una oportunidad de mejorar la imagen de nuestras socias campesinas en las diferentes organizaciones rurales con las que trabajamos.

Resultado de la implementación

La creación del diagnóstico de género en alianza con Gender Lab permitió 'sincera' las brechas en la organización (a diferentes niveles) a partir de un método de análisis simple, demostrando que la igualdad de género es un reto estratégico pertinente. Esta iniciativa, impulsada por el reporte de sostenibilidad, también permitió iniciar una reflexión en la organización y fortalecer el Comité de Género con objetivos claros.

“ Fue un impulso importante para poder realizar un diagnóstico de un tema sensible y tabú en nuestra sociedad; para convertirnos en una empresa sostenible ejemplar, no solamente a nivel externo, sino también a nivel interno.

Edwin Almeyda Ochoa
Gerente



Identificar a un aliado. Elaborar herramientas prácticas que consideren las diferentes dimensiones de la problemática y que permitan medir de manera objetiva los avances. Después de la fase de sensibilización a la temática e implementación del autodiagnóstico, es clave 'alinear' los retos —u objetivos que la herramienta ha identificado— con las prioridades institucionales de la empresa para asegurarse el respaldo de los altos mandos, así como la asignación de los recursos necesarios



GRI 413: Comunidades Locales 2016

El Estándar 413 de Comunidades Locales está creado para informar a los grupos de interés sobre los impactos, expectativas e intereses razonables de la comunidad aledaña a la organización. Este Estándar presenta dos sub contenidos:

- **Contenido 413 -1:** Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.
- **Contenido 413 -2:** Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.

Dos elementos clave en la gestión de impactos en las comunidades locales son la **evaluación y la planificación**, los cuales deben estar dirigidos a entender los impactos reales y potenciales. Además, la evaluación y la planificación deben fomentar el involucramiento de las comunidades locales, a fin de entender sus expectativas y necesidades.

Existen muchos otros elementos que pueden incorporarse en los programas de participación de las comunidades locales, evaluaciones de impactos y programas de desarrollo.

Las empresas que reportan este Estándar identifican qué elementos se han aplicado de forma coherente en toda la organización con relación a su comunidad. Se espera que las organizaciones prevean y eviten los impactos negativos en las comunidades locales.

Enfoque de Gestión

Todos los Estándares temáticos se han diseñado para usarse junto con el GRI 103: Enfoque de Gestión para aportar contenidos exhaustivos sobre los impactos de la organización. Estos contenidos incluyen:

103- 1 ¿Por qué es importante reportar sobre comunidades locales? La mayoría de las empresas del Programa rescata la importancia de trabajar en conjunto con las comunidades locales para así mantener una relación de socios estratégicos.

103-2: ¿Cómo es que las MIPYMES gestionan su relación con la comunidad? Las empresas del Programa suelen presentar ejemplos como:

- Programas diseñados para que la comunidad participe activamente de actividades de impacto positivo para la localidad, impulsados por la empresa.
- Programas de refuerzo de capacidades y habilidades sobre un tema específico de interés para la comunidad y la empresa.

103-3: ¿Cómo evalúan esta relación? La mayoría de las empresas presenta como principales indicadores de evaluación encuestas de satisfacción de sus programas en las comunidades o el número de programas implementados con las comunidades.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de MIPYMES peruanas gestionando su relación con las comunidades locales aledañas a sus organizaciones.

EL CHAMPAL

Región empresa: Lima

Industria empresa: Hotelería y consultoría

Número trabajadores: 3

Correo de contacto:
 Informes@elchampal.com

Reportes de sostenibilidad: 2019

Tamaño: Micro

www.elchampal.com



Un programa de desarrollo humano, integral y sostenible

Actividad

Nosotros nos dedicamos principalmente al servicio de hospedaje. Debido a que la sostenibilidad se encuentra en el centro de nuestro negocio, realizamos consultorías de sostenibilidad, capacitación y servicios de investigación.

Estrategia de mejora

Queríamos conectar la educación con el arte y la cultura local. Además, buscábamos rescatar una visión de conexión con la naturaleza y fomentar el desarrollo infantil integral. Decidimos diseñar e implementar un programa de arte y cultura en francés dirigido a los niños de las escuelas públicas de Cocachacra. Utilizamos el arte como promotor de valores como la autoestima y el trabajo en comunidad. Con el apoyo de la Embajada de Francia y la Alianza Francesa, hemos inaugurado dos bibliotecas con libros en francés en los dos colegios públicos de la zona.

El reto o problema identificado

En la comunidad en la que nos encontramos, en Cocachacra, hay grandes brechas sociales respecto al acceso a servicios básicos: salud, agua potable, alimentación y educación. Con relación a este último, la educación básica no fomenta proactivamente la conexión con la cultura local de Cocachacra. Además, existe una carencia de espacios en los que los niños puedan desarrollar habilidades artístico-emocionales.

Resultado de la implementación

Más de doscientos niños de Cocachacra cuentan con noción del idioma francés y conocen las particularidades de esta cultura. También, nuestros talleres son espacios para rescatar la cultura peruana a través del arte y la historia. Cinco niños decidieron seguir estudiando francés como tercer idioma. **Nuestro programa inspiró a que se firmara el Acuerdo Nacional entre el gobierno de Francia y el gobierno del Perú para incluir el francés dentro del currículo de los veinticinco Colegios de Alto Rendimiento. El acuerdo se firmó en abril del 2020.**

“Promovemos el desarrollo humano, integral y sostenible, y consideramos que la educación es primordial o la base para el desarrollo humano.

Yves Lequay
 Gerente General



Una empresa debe ser consciente de que es parte de la sociedad. Hacer negocios no es suficiente. Todos tenemos la responsabilidad de compartir un territorio, una sociedad. Debemos estar atentos a las necesidades de nuestra comunidad y ver cómo nuestros clientes nos pueden apoyar a construir programas de apoyo social y medioambiental; no necesariamente tenemos que hacerlo solos.



NASSF TRAVEL

Región empresa: Lima

Industria empresa: Turismo sostenible

Número trabajadores: 10

Correo de contacto:
liccet@nassftravel.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Micro

www.nassftravel.com



Capacitación en prácticas eco-amigables para la comunidad

Actividad

Somos una empresa social con certificación B. Nos dedicamos al turismo responsable y sostenible en el Perú y Ecuador, y creamos viajes con propósito en función del potencial natural y turístico, pero, sobre todo, de las habilidades y talentos de las comunidades indígenas y vulnerables. Nuestras actividades fomentan el respeto y la valoración de la cultura ancestral a través de experiencias vivenciales, prácticas ecoamigables y un comercio justo.

El reto o problema identificado

Identificamos que las comunidades aliadas de las empresas de servicios de turismo pueden mejorar sus prácticas de cuidado del medio ambiente mientras participan del servicio turístico y fomentan el turismo sostenible.

Estrategia de mejora

Se vienen desarrollando capacitaciones y actividades dirigidas a los pobladores para que adquieran buenas prácticas que les permitan reducir el impacto ambiental negativo que es causado por una inadecuada gestión de residuos sólidos.

Para el desarrollo de estas buenas prácticas, las comunidades participan de un proceso de trece sesiones de capacitaciones que son lideradas por la Red Ecovoluntariado Nassf Latinoamérica con el objetivo de que asuman acciones y se identifiquen con el amor y respeto a la naturaleza, pero, a la vez, para que aprendan cómo un buen manejo de residuos sólidos puede ser aprovechado para establecer un negocio ecoamigable. Profundizamos en cómo esos negocios pueden mejorar el bienestar y calidad de vida de sus familias, permitiéndoles generar ingresos económicos como parte de sus actividades cotidianas.

Resultado de la implementación

Hemos logrado la disminución del 60% de residuos sólidos en puntos críticos en la comunidad indígena. Los residuos que se ha enseñado a procesar a las comunidades son los domésticos. Así, se ha conseguido un total de recuperación de diez toneladas de residuos por comunidad. Estos están compuestos por residuos orgánicos, vidrios (mil unidades), papel y cartón (dos toneladas), plásticos (dos mil unidades), entre otros. Los pobladores han entendido que su 'basura' no es basura, sino residuos sólidos que se pueden convertir en insumos con valor para la economía, lo que genera alternativas de desarrollo de emprendimientos ecoamigables.

“Cada tonelada de papel reciclado evita la tala de una docena de árboles y es una alternativa para generar negocios ecoamigables para la comunidad.

Liccet Suarez
Gerente General



Enseñar la importancia de la responsabilidad compartida en las acciones de cambio en la comunidad. Identificar a los líderes comunitarios para comprometerlos con la iniciativa.



PERUVIAN TRADITIONS

Región empresa: Lima

Industria empresa: Moda y Textil

Número trabajadores: 5

Correo de contacto:

carlos.cordero@norgate.com.pe

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña

www.peruviantraditions.com.pe



Capacitar a nuestros proveedores para asegurar la calidad de nuestros procesos



Actividad

Somos una empresa productora, comercializadora y exportadora de accesorios y prendas de fibras naturales. Contamos con una marca (Norgäte) de ropa hecha a base de fibras naturales.



El reto o problema identificado

Identificamos que nuestros principales proveedores de manufactura carecían de conocimiento en temas empresariales básicos como estructura de costos, logística y comercio justo.

Como empresa tenemos el compromiso de impulsar el desarrollo de nuestros proveedores para asegurar la calidad de toda nuestra cadena de suministro.



Estrategia de mejora

Hemos brindado capacitaciones en los talleres de nuestros proveedores de manufactura en Arequipa, Cusco y Lima sobre temas de costos, logística y buenas prácticas de comercio justo. Creemos que la información que han recibido en los talleres es muy importante, especialmente la referente a los costos, pues con ella podrán valorar más su trabajo a frente a sus clientes.



Resultado de la implementación

Contamos con una mayor fidelización por parte de nuestros proveedores de talleres en Arequipa, Cusco y Lima, lo que nos permite asegurar la calidad de nuestros productos.

“ Estamos comprometidos a mejorar y aprender cada día más, conjuntamente con nuestros talleres asociados, creando nuevas oportunidades para todos nuestros colaboradores. Creemos que la sostenibilidad es el futuro inmediato, con cada reporte realizado hemos tenido mejoras, cambios e innovaciones dentro de nuestra organización. Estamos muy orgullosos de ser parte del GRI.

Carlos Cordero Berkovic
Presidente



Siempre visitar a los talleres y ver qué capacitaciones se les puede brindar para tener una mejora continua de sus servicios.





PROCASA

Región empresa: Ancash

Industria empresa: Metal y mecánica

Número trabajadores: 17

Correo de contacto:

procasasrl_chimb@hotmail.com

Reportes de sostenibilidad: 2018 y 2019

Tamaño: Pequeña



67

Compartiendo conocimiento con nuestros clientes

Actividad

Somos una empresa líder en el rubro de ferretería. Nos especializamos en pernería industrial, pernería automotriz, herramientas, línea de baterías y línea hidráulica. Contamos con más de treinta años en el mercado ofreciendo productos de calidad y un excelente servicio al cliente.

El reto o problema identificado

Las ferreterías más pequeñas carecen de conocimientos en pernería y, además, muchas veces encuentran dificultades para abastecerse. Al no contar con un gran volumen de compra deben comprar a precio de consumidor final.

Estrategia de mejora

En primer lugar, ofrecemos a las ferreterías locales más pequeñas un porcentaje de descuento especial independientemente de su volumen de compra. Les brindamos capacitaciones en tipos y características de pernos, así como sobre el comportamiento del mercado. Estas capacitaciones se llevan a cabo con los dueños de estas pequeñas ferreterías y les sirven de orientación para conocer mucho más sus productos y tener más información al momento de venderlos.

Resultado de la implementación

El porcentaje de ingresos de estos pequeños negocios ha crecido, además de que estas pequeñas ferreterías han empezado a 'surtirse' en el aspecto de pernería y venden sus productos a precios más accesibles, generando un mayor margen de ganancia. Los dueños de las ferreterías pequeñas ahora tienen conocimientos básicos de pernería para poder instruir a sus propios clientes.

“ Compartiendo el conocimiento, todos crecemos.



Impartir el conocimiento con los clientes del rubro para que estos puedan orientarse en el mercado y todos crecer a la par.





4

Acerca de esta publicación

Esta publicación fue diseñada para ser, principalmente, una guía práctica para las MIPYMES peruanas. Por ello, incorpora múltiples ejemplos sobre cómo las MIPYMES han logrado incorporar distintos aspectos de la sostenibilidad. Además, busca explicar de forma sencilla y práctica qué es la sostenibilidad, qué es el reporte de sostenibilidad, cómo se utiliza y cómo se pueden implementar buenas prácticas utilizando los resultados del reporte.

En ese sentido, el propósito de esta publicación es inspirar a las MIPYMES a incorporar a la sostenibilidad como parte de la visión estratégica de su organización. Esto último, para que puedan lograr una ventaja competitiva utilizando el reporte de sostenibilidad como una herramienta de gestión y comunicación. Además, esta publicación busca ayudar a las MIPYMES a generar alianzas con distintas organizaciones e impulsar el desarrollo del ecosistema MIPYME en el Perú.

GRI y su trabajo en el Perú

El GRI es una organización internacional que, desde 1997, promueve la transparencia de la información como motor para el desarrollo sostenible. Ayuda a organizaciones a entender y comunicar sus impactos de sostenibilidad en un lenguaje común a nivel global. Ello permite el diálogo entre organizaciones y empodera a sus grupos de interés para que tomen decisiones informadas.

La herramienta que el que GRI utiliza es su Estándar para reportes de sostenibilidad, el cual genera dos grandes beneficios en las organizaciones: el reporte de sostenibilidad que fortalece la relación con sus grupos de interés y el proceso de elaboración del reporte que deja aprendizajes clave para el diseño de estrategias y actividades en pro de ser una empresa más responsable de sus impactos de sostenibilidad.

En el Perú más de setenta de las empresas más grandes del país realizan reportes de sostenibilidad localmente y, desde el 2017, se han publicado más de ochocientos reportes de sostenibilidad por más de quinientas MIPYMES. Y es que, desde 2017, el GRI mantiene oficinas en el Perú gracias al apoyo fundamental de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO). Esto con la finalidad de implementar el Programa de Negocios Competitivos.

El Programa se centra en ampliar las habilidades de las MIPYMES con respecto a la sostenibilidad, impulsando la elaboración de reportes de sostenibilidad como una herramienta para incrementar la competitividad y favorecer su ingreso a una cadena de valor global. Además, el programa se enfoca no solo en beneficiar a las MIPYMES, sino también a las grandes empresas, fortaleciendo la sostenibilidad y trazabilidad en su cadena de suministro. De esta manera, las grandes empresas también reducen riesgos, capitalizan oportunidades y fortalecen su imagen como empresas responsables de sus impactos a lo largo de su cadena de valor.

El Programa de Negocios Competitivos ha marcado un precedente con respecto a los reportes de sostenibilidad, siendo Perú el país con mayor número de reportes de MIPYMES en el mundo.

Presentación de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y su trabajo con las MIPYMES peruanas

SECO es el centro de competencia de la cooperación internacional de Suiza para el desarrollo económico. La Cooperación Suiza – SECO apoya el crecimiento sostenible y regionalmente balanceado del Perú y su convergencia hacia estándares internacionales de buena gobernanza económica, a fin de crear oportunidades para todos.

El Programa GRI contribuye directamente al objetivo de la Cooperación Suiza SECO que consiste en contar con un sector privado competitivo y responsable, que genere más y mejores empleos. De la misma manera, contribuye con una mayor competitividad de las pyme y organizaciones de productores, facilitando su acceso a los mercados internacionales.

Para ello, buscan fortalecer integralmente su gestión productiva, empresarial y comercial. En ese sentido, el Programa GRI es muy pertinente, pues favorece la mejora de la competitividad del país y las pymes mejoran su gestión y comunicación de sus impactos en materia de sostenibilidad. Entre el 2016 y 2020, el GRI, con el apoyo financiero de SECO, ha beneficiado a más de quinientas cincuenta pymes peruanas que ahora miden, gestionan, comunican sus impactos y llevan a cabo sus reportes de sostenibilidad.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Presentación de todas las organizaciones aliadas

El éxito del Programa de Negocios Competitivos ha radicado en su flexibilidad para adaptarse a las necesidades de los actores involucrados y a su enfoque con metodologías colaborativas. Es así que para esta publicación se invitó a un grupo de organizaciones aliadas con el objetivo de que colaboren en la elaboración y difusión de este documento. Entre las organizaciones aliadas están:

CENTRUM PUCP Business School

CENTRUM PUCP nació hace veinte años con el objetivo de ser la mejor Escuela de Negocios de América Latina, siendo hoy un referente a nivel mundial. En **CENTRUM PUCP** creen en la responsabilidad social y la sostenibilidad como dos pilares mediante los cuales las organizaciones pueden ser más sólidas, generar valor, tener una larga vida y un impacto positivo en la sociedad.

Son pioneros en la ejecución de actividades que impactan positivamente en su comunidad porque su aporte trasciende fronteras a través del tiempo. Además, destacan por su labor formativa, acciones educativas y solidarias, en general, por contribuir con las mejoras educativas de los empresarios peruanos.

En sinergia con el GRI, **CENTRUM PUCP**, a través de su Observatorio de Innovación y Sostenibilidad, promueve y contribuye al logro del desarrollo sostenible en el Perú. El fin de ambas organizaciones es fomentar una mejor integración de las MIPYMES en las cadenas de valor mundiales, por medio del desarrollo de informes de sostenibilidad más detallados y específicos para cada sector.



Ernst & Young

EY es una firma global con más de 115 años de existencia que trabaja en temas de sostenibilidad desde hace más de veinte años con más de mil doscientos profesionales especializados en sostenibilidad, cambio climático, finanzas sostenibles y SSOMA. Consideran que un mejor mundo de negocios debe ser uno que funcione para todos nosotros. Esta idea respalda su responsabilidad de impulsar el crecimiento inclusivo a través de prácticas comerciales responsables, ayudando a crear un mundo donde todos, en todas partes, puedan contribuir y compartir los beneficios del crecimiento económico. A través de su estrategia de creación de valor a largo plazo, NextWave, agrega valor para su gente, sus clientes, su comunidad y firma.

EY trabaja con MIPYMES a través de su equipo **seed by EY**, impulsando el ecosistema de emprendimiento, Venture Capital e Inversión de Impacto a través de servicios profesionales especializados bajo un enfoque multidisciplinario, integrado y personalizado. Tienen como objetivo construir una generación de emprendimientos que generen confianza al inversionista y así contribuir a la consolidación de modelos de negocio innovadores que traigan desarrollo a nuestra región.

Grupo RPP

GRUPORPP promueve el progreso de peruanos y cree que una sociedad informada es una sociedad que elige mejor su destino. Por ello, busca educar y sensibilizar en temas que motiven igualdad, inclusión y paz. En efecto, crea espacios para exponer y debatir oportunidades alineadas al desarrollo de diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de todas sus plataformas (radio, televisión, digital y paneles), desarrolla campañas propias o en conjunto con aliados como 'Desarrollo Infantil Temprano'; campaña que por más de quince años ayudó a mantener los compromisos de los gobiernos a través del periodismo e incidiendo en el cambio del comportamiento familiar. Esto se logró a través de coberturas periodísticas, desarrollando más de cuatro mil quinientas entrevistas, setenta y cinco microprogramas (Ampliación de Noticias, Enfoque de los Sábados). De igual forma, se han desarrollado más de once campañas como 'Manos Limpias, Niños Sanos', 'Los primeros tres años deciden la Vida' y, finalmente, eventos como 'Desarrollo Infantil Temprano'.



Libélula

En el 2007, Libélula (libelula.com.pe/) fue creada para abordar un gran reto: conectar a agentes del sector público y privado para enfrentar juntos el reto del cambio climático. Nuestra misión es forjar y empoderar a una comunidad de actores para que con sus acciones diarias construyan un mundo resiliente y sostenible para todos. Hemos llamado a esta comunidad 'la comunidad+1', donde participan diversos actores que están catalizando la transformación hacia la sostenibilidad. A través de nuestras plataformas y proyectos, articulamos a empresarios, emprendedores, innovadores, investigadores, periodistas, gobiernos y ciudadanos para que juntos construyan el mundo resiliente y sostenible que necesitamos.

Una de estas plataformas está especialmente enfocada en MIPYMES verdes. La Coalición por la Economía Verde – Perú es una plataforma que busca acelerar la transición hacia un modelo económico sostenible a través del incremento de empresas verdes en el mercado. Construimos una comunidad de MIPYMES verdes para generar sinergias que las potencien, resolver obstáculos comunes, atraer nuevas oportunidades para todas y elevar sus capacidades competitivas en el mercado. Actualmente esta plataforma empodera a más de 215 MIPYMES y las conecta con más de 500 consumidores responsables cada día a través de su plataforma web: economieverde.pe



Municipalidad Metropolitana de Lima

La **Municipalidad Metropolitana de Lima** tiene como misión 'generar valor público, promoviendo el desarrollo integral, armónico y sostenible de la provincia de Lima, a través de una gestión eficiente, transparente, participativa, concertadora y moderna'. Así, como parte de su cometido, y a través de la Gerencia de Desarrollo Económico, busca promover el desarrollo y la innovación del tejido empresarial de la provincia de Lima, con énfasis en las mypes locales, ofreciendo las condiciones para su formalización y promoción, a fin de que, a partir del aprovechamiento de sus ventajas comparativas, se estimule la actividad económica y el empleo adecuado.

Para ello se ofrecen programas de fortalecimiento y desarrollo de capacidades en gestión empresarial; centros de formación para el desarrollo de capacidades técnico-productivas y empresariales para mejorar la competitividad de las actividades productivas, de comercio y servicio; incubación de emprendimientos, entre otros. En lo que va de este año, la Gerencia de Desarrollo Económico lleva atendiendo y apoyando a más de tres mil mypes.

El promover una mejor gestión, así como la competitividad de estas, son el foco central de las acciones antes mencionadas, en las que resulta relevante implementar estrategias de largo plazo a fin de alcanzar una sostenibilidad empresarial y el triple equilibrio en lo económico, social y ambiental.



La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú)

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – **PROMPERÚ**, es la agencia de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, que promueve y difunde la imagen del Perú en el mundo. Está adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Promperú está enfocada en el desarrollo de una oferta exportable, diversificada, competitiva y sostenible. Tiene el firme compromiso de contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante el trabajo con las pymes exportadoras, la sociedad civil y los ciudadanos en la ruta hacia la sostenibilidad con sus programas en comercio sostenible.

Desde el año 2018, ha formado parte del Programa de Negocios Competitivos mediante la firma de un acuerdo con el GRI. Durante el 2019, y con la implementación del Programa Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Comercio Sostenible, se alcanzó a sensibilizar a veinte empresas y diez pymes del sector de agronegocios e industria de la vestimenta, las cuales presentaron su primer reporte de sostenibilidad. Para este 2020, y frente a una pandemia sin precedentes, catorce pymes de Arequipa presentaron sus reportes de sostenibilidad y cinco empresas de Lima presentaron su segundo reporte.

Perú 2021

Perú 2021 representa al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) en el Perú, activando la agenda de RSE en el país desde hace veintiséis años. Su propósito va más allá, centrándose en la sostenibilidad y su transversalización en las empresas. Asimismo, impulsa el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como hoja de ruta para alcanzar el desarrollo sostenible.

Actualmente, la Red de **Perú 2021** está conformada por más de sesenta empresas de diversos sectores y tamaños que reconocen su rol de agente de cambio e impulsan negocios sostenibles conectados a los desafíos comunes que tenemos.

Creando que las pymes son un motor importante del crecimiento económico del país, **Perú 2021** ofrece el sello nacional del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR), herramienta de gestión que evalúa las operaciones e impactos de las empresas a través de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.

Asimismo, promoviendo la sostenibilidad en la cadena de suministro y apostando por multiplicar el impacto en las pymes, **Perú 2021**, como socio implementador, lleva a cabo el Programa de Negocios Competitivos y Cadenas de Valor en alianza con el GRI. Junto con las empresas miembros de la Red se busca estandarizar procesos, reducir riesgos y capitalizar las oportunidades con sus proveedores por medio de la elaboración del reporte de sostenibilidad.

5 Ficha Técnica

Esta publicación ha sido elaborada de forma participativa gracias a la colaboración de un grupo de profesionales, instituciones privadas y públicas y micro, pequeños y medianos empresarios. En ese sentido, este documento se ha beneficiado de la experiencia técnica y/o empírica acerca de la aplicación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad de todas estas personas e instituciones.

Fuentes secundarias

El equipo de redacción de la publicación identificó distintas fuentes secundarias provenientes de organizaciones públicas y privadas. Se identificaron estudios sobre el comportamiento de las MIPYMES en Latinoamérica y, específicamente, en el Perú. Además, se incluyeron fuentes secundarias de estudios que dan a conocer el impacto de la COVID-19 en las MIPYMES peruanas y latinoamericanas.

Fuentes primarias

El Concurso de Buenas Prácticas en sostenibilidad de las MIPYMES peruanas convocó a 408 MIPYMES del Programa de Negocios Competitivos (todas estas empresas han elaborado un reporte de sostenibilidad como herramienta de gestión y comunicación). Gracias a este concurso, se preseleccionó a cincuenta y cinco empresas y se seleccionó treinta y tres casos de implementación de mejoras de MIPYMES en materia de sostenibilidad. Luego, se recopilaron los detalles de cada caso a través de entrevistas individuales de máximo 45 minutos por empresa.

Estructura de la publicación

La publicación ha sido diseñada para tener una estructura práctica y didáctica, con el fin principal de inspirar a los micro, pequeños y medianos empresarios a comenzar a implementar buenas prácticas en materia de sostenibilidad, tomando como ejemplo los casos de las empresas mencionadas en la publicación.

Retroalimentación de los aliados

Los aliados de esta publicación participaron de sesiones de alineación y de retroalimentación en las que se recibieron comentarios sobre la estructura, la identificación de los casos y otros puntos relevantes de la publicación, lo que incluso incluye la validación de la diagramación y el diseño.

Bibliografía

Business, D. (2019). Training for Reform. Retrieved from https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf, 27, 20199.

CEPAL, N. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas.

CEOE Empresas Españolas. (6 de marzo, 2018). MIPYME Iberoamericana. Recuperado de <https://www.ceoe.es/es/contents/actualidad/noticias/las-MIPYMES-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impuls-o-necesario>

De Segura, RBG (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis.

El Peruano. (28 de abril del 2020). Apuntalando a las mypes. Recuperado de [https://elperuano-pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQcV7CHVSVZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PEE](https://elperuano.pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQcV7CHVSVZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PEE)

INEI. (28 de noviembre del 2019). En el Perú existen 2 millones 699 mil 130 empresas al tercer trimestre del año 2019. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-2-millones-699-mil-130-empresas-al-tercer-trimestre-del-ano-2019-11951/>

La Cámara de Comercio Lima (CCL). Propuestas contra el covid-19. La Cámara. Recuperado de: https://www.cameralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camara%20922_final.pdf

Lozano Meade, M. (4 de junio del 2020). ¿Cuál será la nueva normalidad a partir de la crisis del COVID-19?. Recuperado de https://www.ey.com/es_cr/covid-19/cual-sera-la-nueva-normalidad-a-rando-de-la-crisis-del-covid-19

Ministerio de Producción. (13 de octubre del 2020) Las MIPYME en cifras 2018. Recuperado de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oeo-documentos-publicaciones-publicaciones-anuales/item/898-las-MIPYME-en-cifras-2018>

Pérez, C. (2016). Comparación internacional del aporte de las MIPYMES a la economía.

Ferrer, Phebe. (2020). Lessons in Survival y Success from Peru's Entrepreneurial Landscape. Recuperado de <https://www.asiapacific.ca/publication/lessons-survival-and-success-peru-entrepreneurial-landscape>

Programa de las Naciones Unidas. (22 de junio del 2020). Más allá de la recuperación: con miras a 2030. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/hiv-aids/beyond-recovery--towards-2030.html>



Para más información:
info@globalreporting.org

Barbara Strozziiaan 336
1083 HN Amsterdam
The Netherlands
www.globalreporting.org

